

# 日経・UTEcon 消費財市場予測

## 0 目次

---


1	レポートの概要	2
2	サマリー	3
2.1	全体の売上予測	4
3	上位メーカーの売上予測	7
3.1	亀田製菓	8
3.2	三幸製菓	11
3.3	岩塚製菓	14
4	地域別の売上予測	17
4.1	北海道	18
4.2	東北	21
4.3	北陸	24
4.4	関東外郭	27
4.5	首都圏	30
4.6	中京	33
4.7	近畿	36
4.8	中国	39
4.9	四国	42
4.10	九州	45
5	過去1年間に対する予測精度	48
6	注釈	49
6.1	免責事項	49

# 1 レポートの概要

対象カテゴリー	せんべい
データ集計期間	2018年1月～2020年12月
データ予測期間	2021年1月～2021年6月
指標	来店客千人当たり売上金額: 集計期間の販売金額合計を来客千人当りの購買に換算した金額 ただし、メーカーに関しては売上金額のシェアを指標とする
地域区分	北海道、東北、北陸、関東外郭、首都圏、中京、近畿、中国、四国、九州

## 2 サマリー

予測の結果について、増加、微増、微減、減少の4段階でまとめた表を示す。

直近1カ月の傾向


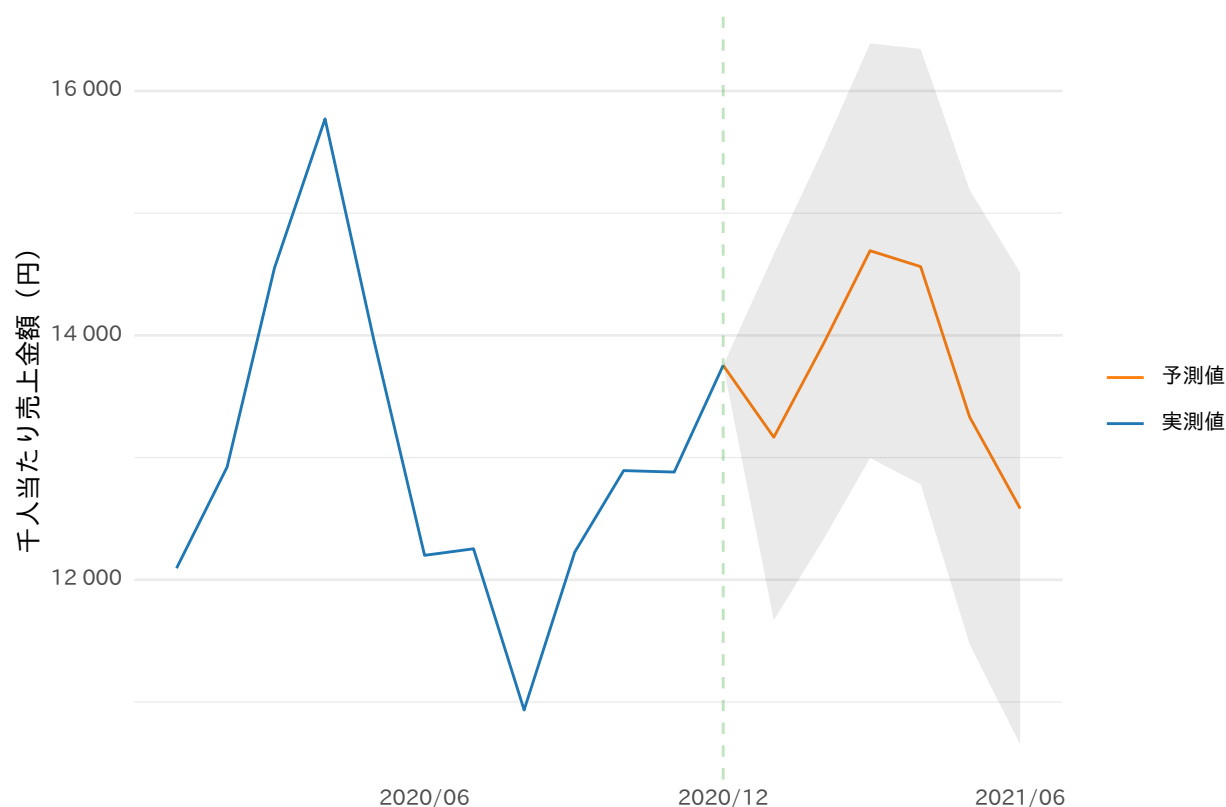
		最新実績値からの変化	前年同月比
全体	-	微減	微増
シェアの上位メーカー	亀田製菓	微減	微減
	三幸製菓	微増	微減
	岩塚製菓	微減	微減
地域	北海道	微増	微増
	東北	微減	微減
	北陸	微減	微減
	関東外郭	微減	微減
	首都圏	微減	微減
	中京	微減	微減
	近畿	微減	微増
	中国	微増	微増
	四国	微増	微増
	九州	微増	微減

- 4段階は基準との差が正か負か、また、予測の95%信頼区間内かどうかで判定される
- 直近1カ月の傾向：最新のデータを予測に加えることで、将来の予測がどのように変動するかを示す
- 最新実績値からの変化：6カ月の予測の平均が最新実績値と比べてどのように変動しているかを示す
- 前年同月比：6カ月の予測の平均が前年同月平均に対してどのように変動しているかを示す
- 各地域における都道府県
  - 北海道: 北海道
  - 東北: 青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
  - 北陸: 新潟、富山、石川、福井
  - 関東外郭: 茨城、栃木、群馬、山梨、長野、静岡
  - 首都圏: 埼玉、千葉、東京、神奈川
  - 中京: 岐阜、愛知、三重
  - 近畿: 滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
  - 中国: 鳥取、島根、岡山、広島、山口
  - 四国: 徳島、香川、愛媛、高知
  - 九州: 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

## 2.1 全体の売上予測

### 2.1.1 2020年12月時点の予測値

「千人当たり金額」は集計期間の販売金額合計を来客千人当りの購買に換算した金額

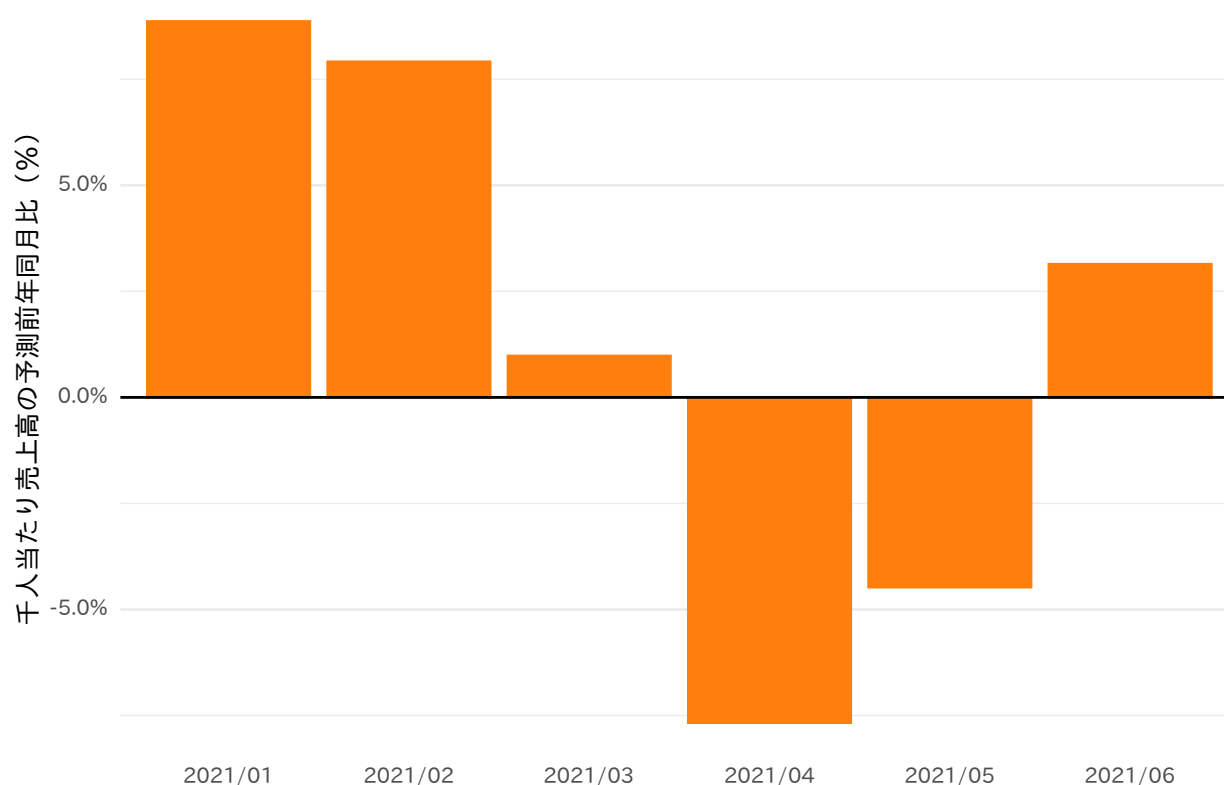


年月	予測値 (円)	最新実績値からの変化 (%)	信頼区間下限値 (円)	信頼区間上限値 (円)
2020-12	13,755 ※			
2021-01	13,166	-4.28	11,669	14,663
2021-02	13,945	+1.38	12,343	15,547
2021-03	14,693	+6.82	12,997	16,389
2021-04	14,563	+5.87	12,781	16,344
2021-05	13,333	-3.07	11,473	15,192
2021-06	12,583	-8.52	10,652	14,513

※ に関しては実績値

## 2.1.2 前年同月比

2021年1月から2021年6月までで、予測値を用いて予測される前年からの変動を示す。



年月	前年実績値 (円)	予測値 (円)	前年同月差 (円)	前年同月比 (%)
2021-01	12,095	13,166	1,072	+8.86
2021-02	12,923	13,945	1,022	+7.91
2021-03	14,551	14,693	142	+0.97
2021-04	15,772	14,563	-1,209	-7.67
2021-05	13,957	13,333	-624	-4.47
2021-06	12,200	12,583	383	+3.14

## 2.1.3 前月予測値からの変化

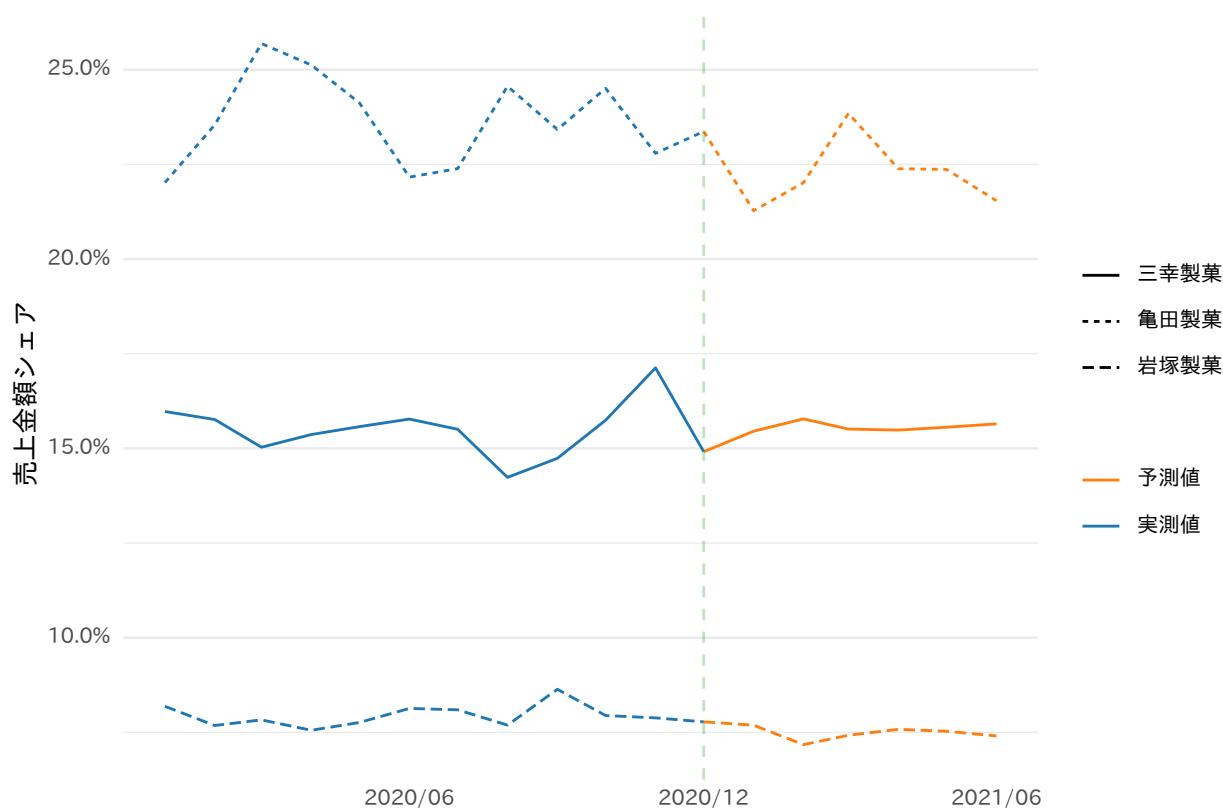
前月のレポート時点と比べた予測の変動を示す。

年月	前回の予測値 (円)	今回の予測値 (円)	変化分 (%)
2021-01	13,087	13,166	+0.61
2021-02	13,867	13,945	+0.56
2021-03	14,617	14,693	+0.52
2021-04	14,488	14,563	+0.52
2021-05	13,260	13,333	+0.55

### 3 上位メーカーの売上予測

- 亀田製菓
- 三幸製菓
- 岩塚製菓

2018年1月から2020年12月のデータを利用して2021年1月から2021年6月について、上位メーカーの市場シェアの予測を行った。

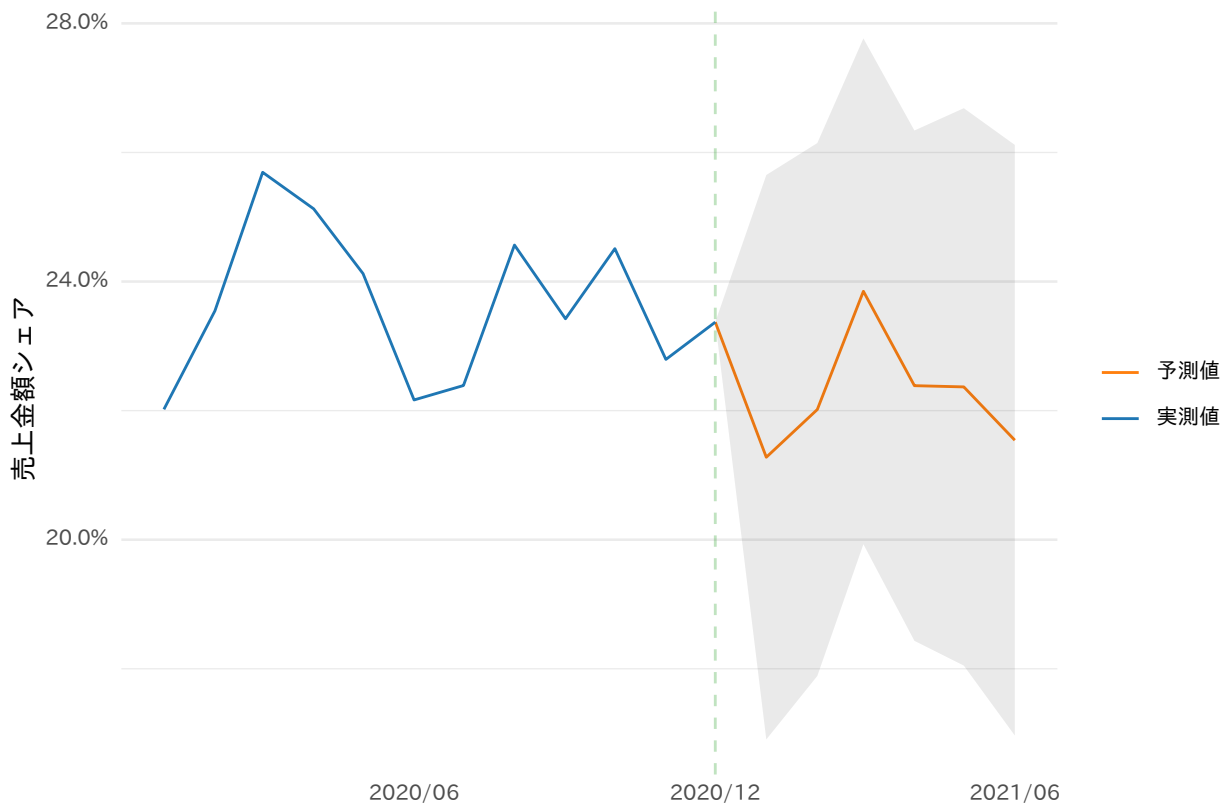


信頼区間は省略。

## 3.1 亀田製菓

### 3.1.1 2020年12月時点の予測値

「千人当たり金額」は集計期間の販売金額合計を来客千人当りの購買に換算した金額



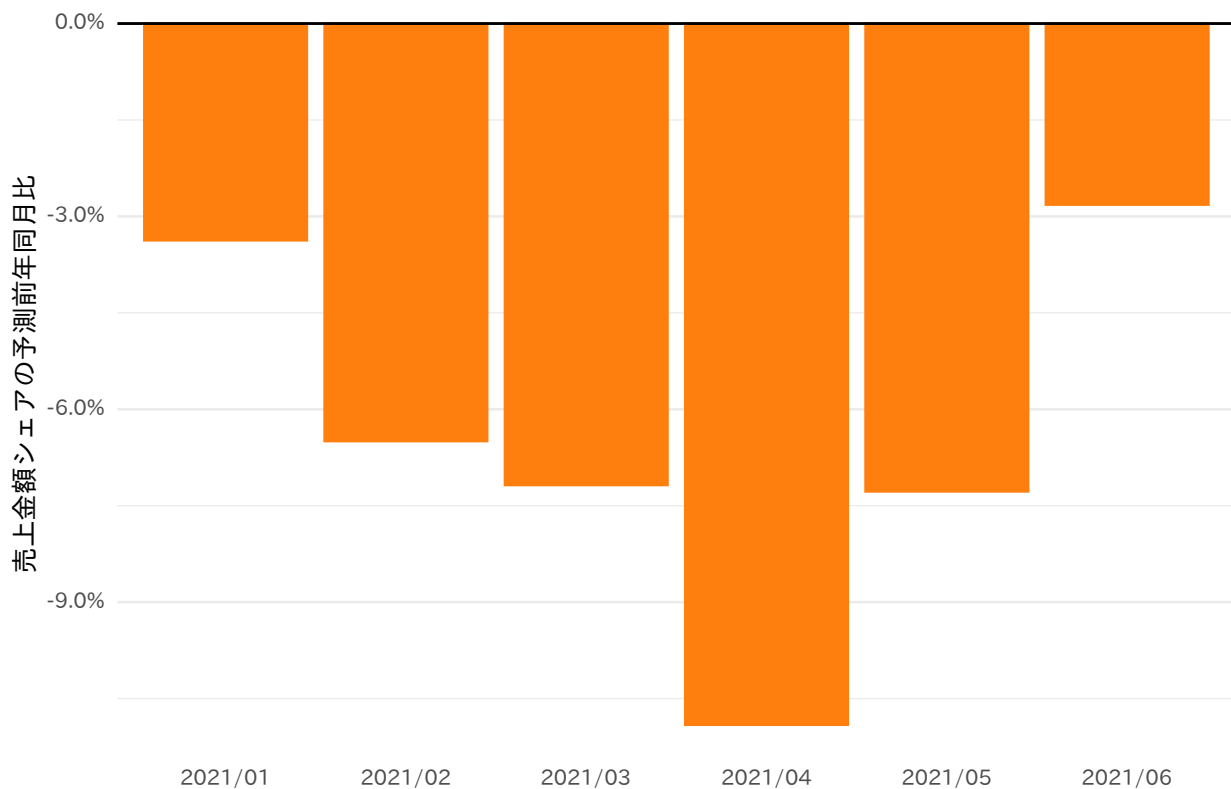
年月	予測シェア (%)	最新実績値からの変化 (%)	信頼区間下限シェア (%)	信頼区間上限シェア (%)
2020-12	23.4 ※			
2021-01	21.3	-8.96	16.9	25.7
2021-02	22.0	-5.79	17.9	26.1
2021-03	23.8	+2.05	19.9	27.8
2021-04	22.4	-4.21	18.4	26.3
2021-05	22.4	-4.29	18.0	26.7
2021-06	21.5	-7.83	17.0	26.1

※ に関しては実績値



## 3.1.2 前年同月比

2021年1月から2021年6月までで、予測値を用いて予測される前年からの変動を示す。



年月	前年実績シェア (%)	予測シェア (%)	前年同月差 (ポイント)	前年同月比 (%)
2021-01	22.0	21.3	-0.742	-3.37
2021-02	23.5	22.0	-1.529	-6.49
2021-03	25.7	23.8	-1.844	-7.18
2021-04	25.1	22.4	-2.740	-10.90
2021-05	24.1	22.4	-1.755	-7.28
2021-06	22.2	21.5	-0.624	-2.81

## 3.1.3 前月予測値からの変化

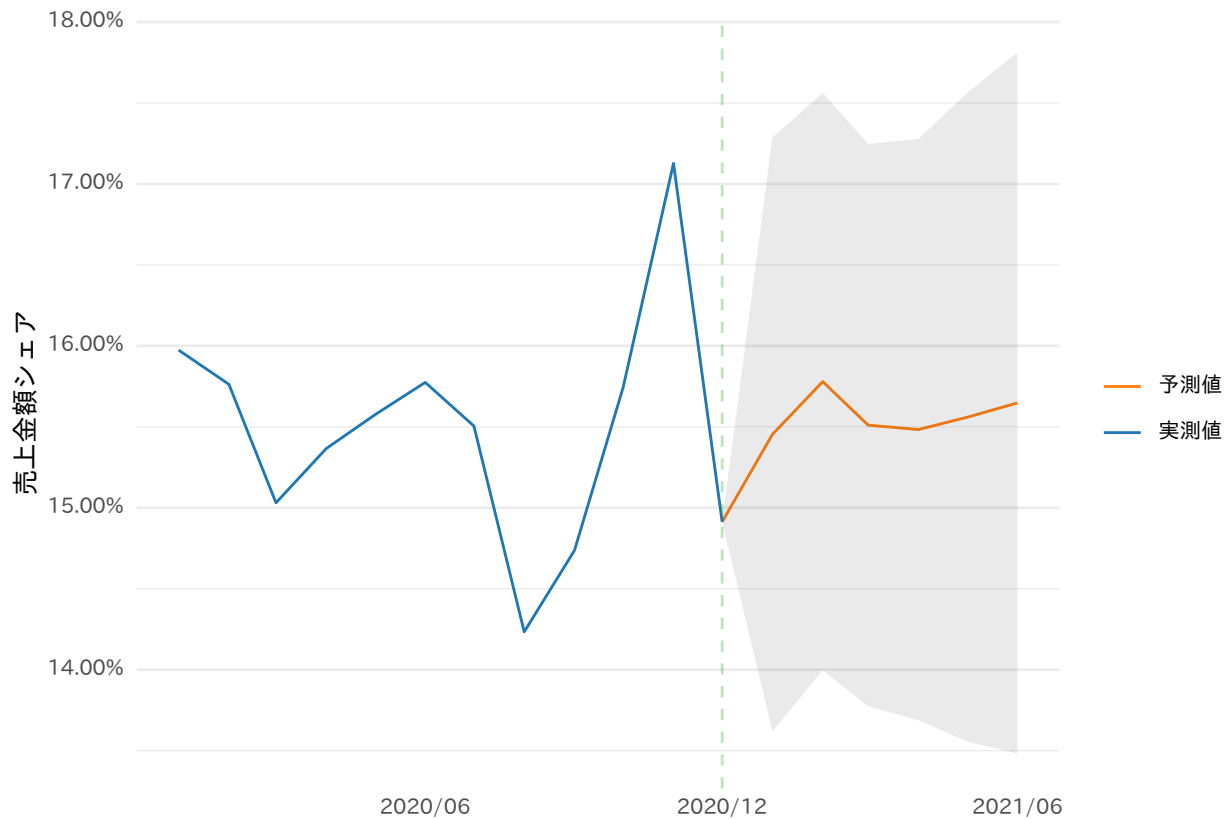
前月のレポート時点と比べた予測の変動を示す。

年月	前回の予測シェア (%)	今回の予測シェア (%)	変化分 (%)
2021-01	21.4	21.3	-0.61
2021-02	22.1	22.0	-0.55
2021-03	24.0	23.8	-0.51
2021-04	22.5	22.4	-0.50
2021-05	22.5	22.4	-0.54

## 3.2 三幸製菓

### 3.2.1 2020年12月時点の予測値

「千人当たり金額」は集計期間の販売金額合計を来客千人当りの購買に換算した金額

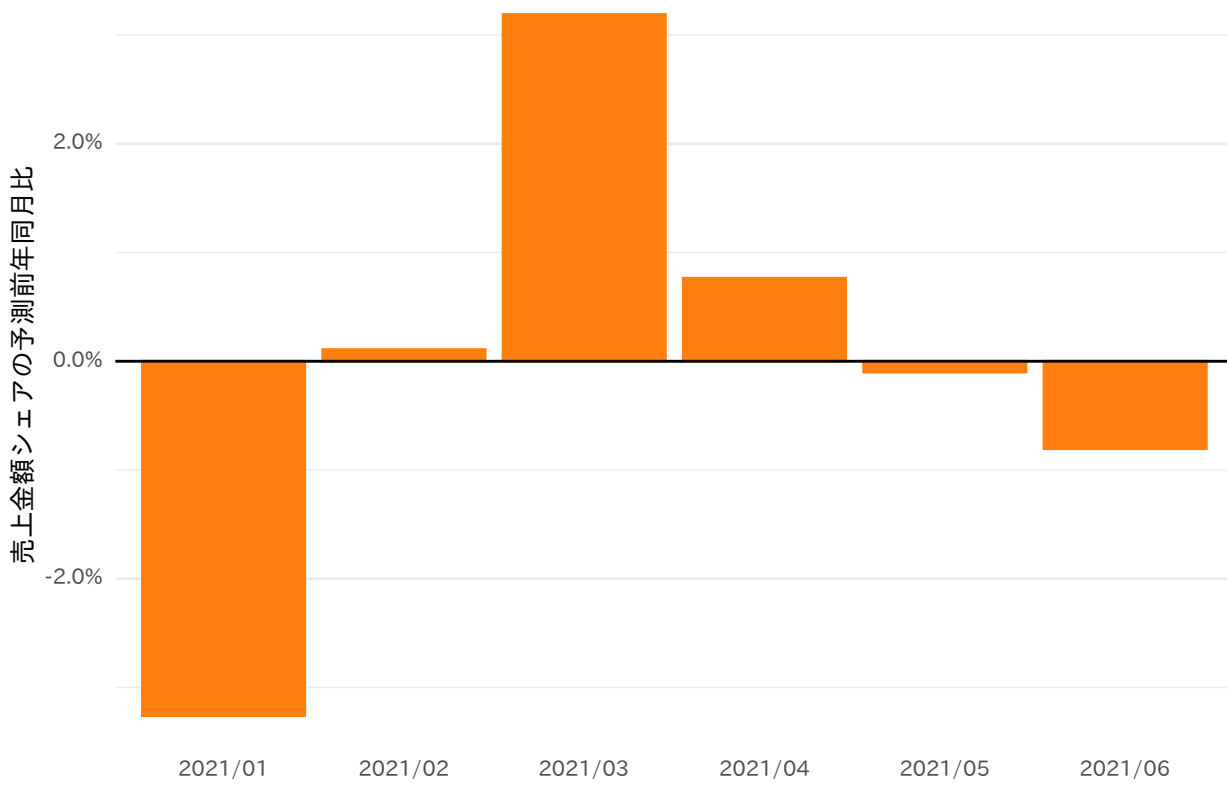


年月	予測シェア (%)	最新実績値からの変化 (%)	信頼区間下限シェア (%)	信頼区間上限シェア (%)
2020-12	14.9 ※			
2021-01	15.5	+3.62	13.6	17.3
2021-02	15.8	+5.81	14.0	17.6
2021-03	15.5	+4.00	13.8	17.2
2021-04	15.5	+3.82	13.7	17.3
2021-05	15.6	+4.33	13.6	17.6
2021-06	15.6	+4.92	13.5	17.8

※ に関しては実績値

## 3.2.2 前年同月比

2021年1月から2021年6月までで、予測値を用いて予測される前年からの変動を示す。



年月	前年実績シェア (%)	予測シェア (%)	前年同月差 (ポイント)	前年同月比 (%)
2021-01	16.0	15.5	-0.5206	-3.26
2021-02	15.8	15.8	0.0168	+0.11
2021-03	15.0	15.5	0.4793	+3.19
2021-04	15.4	15.5	0.1173	+0.76
2021-05	15.6	15.6	-0.0154	-0.10
2021-06	15.8	15.6	-0.1268	-0.80

## 3.2.3 前月予測値からの変化

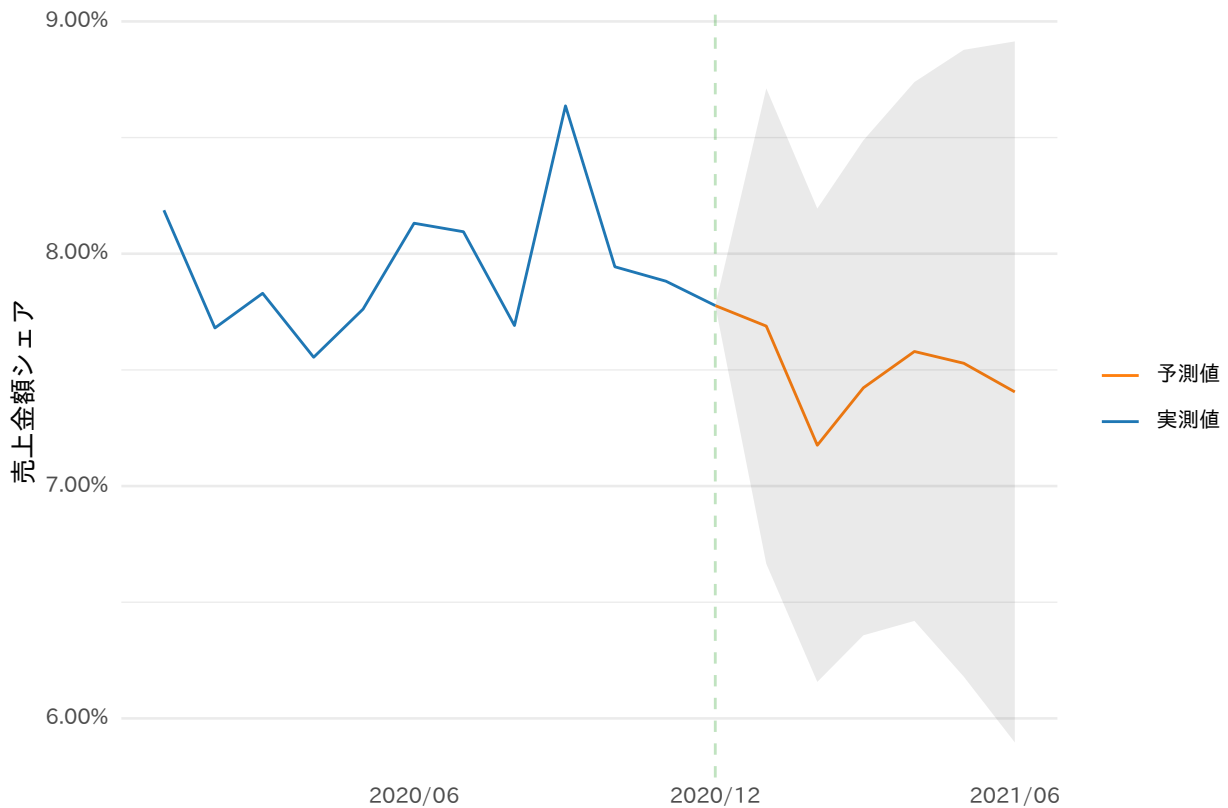
前月のレポート時点と比べた予測の変動を示す。

年月	前回の予測シェア (%)	今回の予測シェア (%)	変化分 (%)
2021-01	15.4	15.5	+0.24
2021-02	15.7	15.8	+0.20
2021-03	15.5	15.5	+0.19
2021-04	15.5	15.5	+0.18
2021-05	15.5	15.6	+0.19

## 3.3 岩塚製菓

### 3.3.1 2020年12月時点の予測値

「千人当たり金額」は集計期間の販売金額合計を来客千人当りの購買に換算した金額

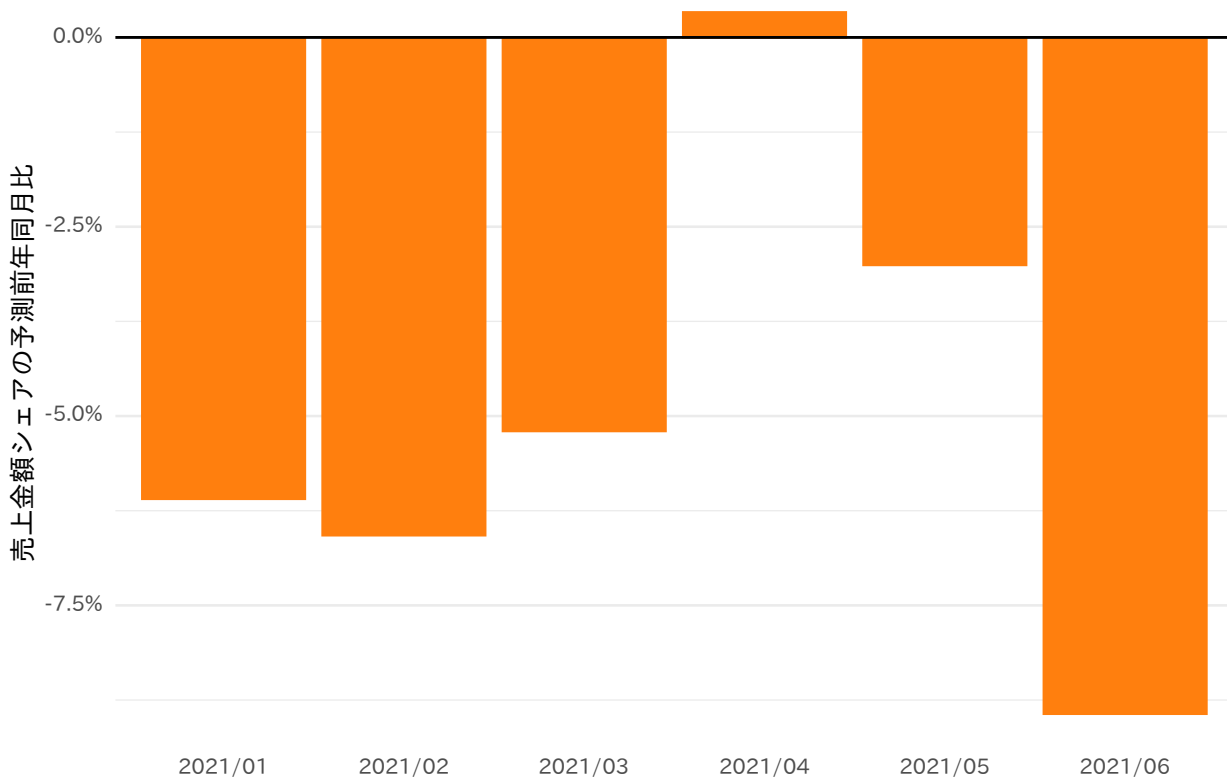


年月	予測シェア (%)	最新実績値からの変化 (%)	信頼区間下限シェア (%)	信頼区間上限シェア (%)
2020-12	7.78 ※			
2021-01	7.69	-1.14	6.67	8.71
2021-02	7.18	-7.73	6.16	8.19
2021-03	7.42	-4.55	6.36	8.49
2021-04	7.58	-2.54	6.42	8.74
2021-05	7.53	-3.19	6.18	8.88
2021-06	7.41	-4.78	5.90	8.91

※ に関しては実績値

## 3.3.2 前年同月比

2021年1月から2021年6月までで、予測値を用いて予測される前年からの変動を示す。



年月	前年実績シェア (%)	予測シェア (%)	前年同月差 (ポイント)	前年同月比 (%)
2021-01	8.19	7.69	-0.4987	-6.09
2021-02	7.68	7.18	-0.5048	-6.57
2021-03	7.83	7.42	-0.4068	-5.20
2021-04	7.55	7.58	0.0248	+0.33
2021-05	7.76	7.53	-0.2330	-3.00
2021-06	8.13	7.41	-0.7261	-8.93

## 3.3.3 前月予測値からの変化

前月のレポート時点と比べた予測の変動を示す。

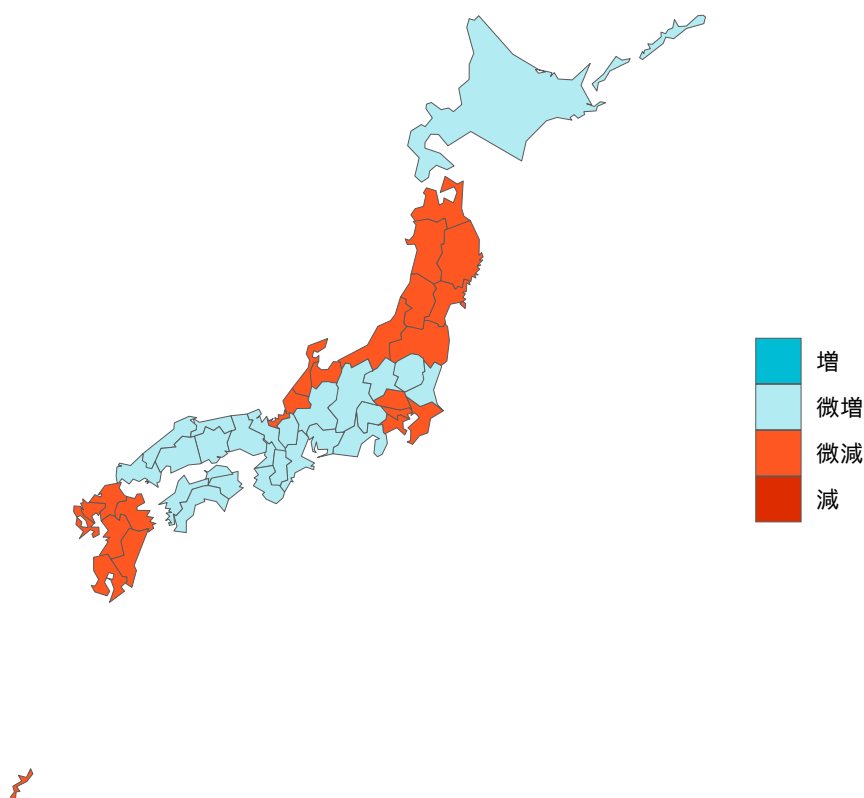
年月	前回の予測シェア (%)	今回の予測シェア (%)	変化分 (%)
2021-01	7.60	7.69	+1.17
2021-02	7.05	7.18	+1.80
2021-03	7.24	7.42	+2.55
2021-04	7.37	7.58	+2.87
2021-05	7.36	7.53	+2.30



## 4 地域別の売上予測

2021年1月から2021年6月について、2018年1月から2020年12月のデータを利用して、地域別に千人当たり売上金額を予測した。

各地域に関する直近の動向<sup>\*1</sup>を地図として示す。



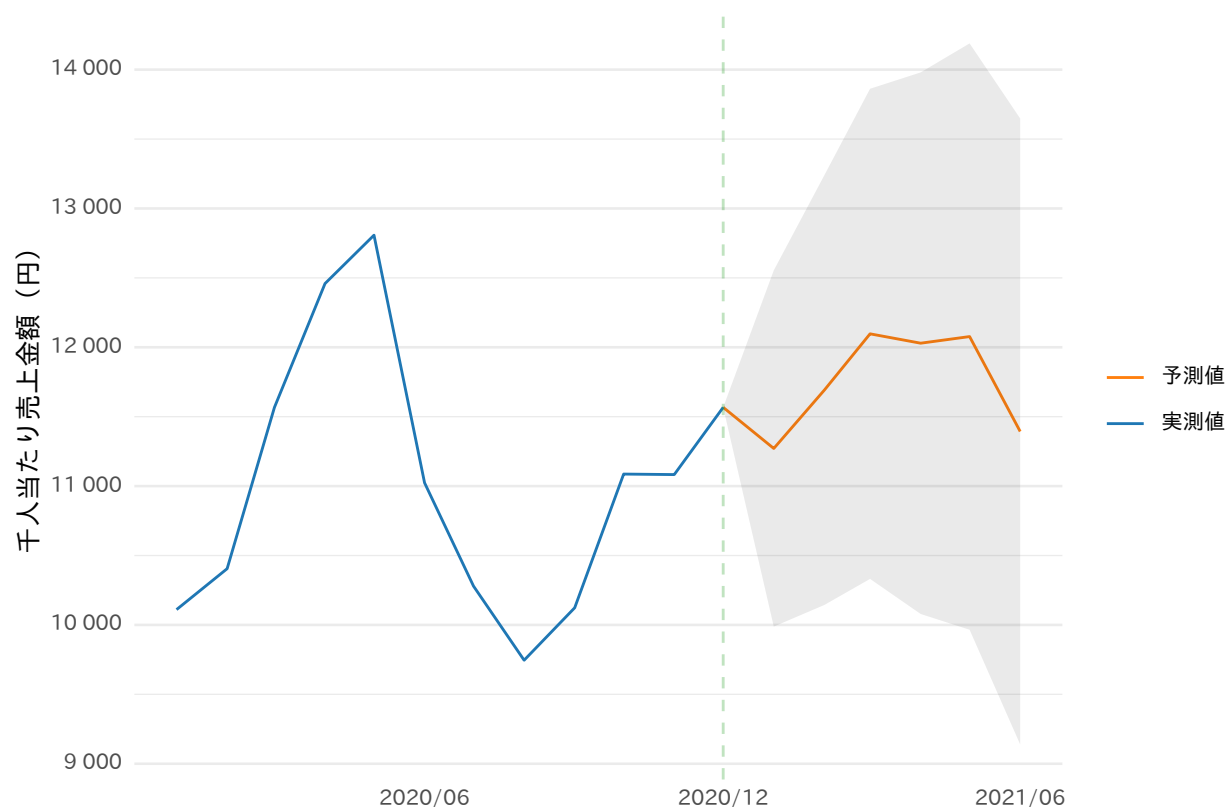
- 各地域における都道府県
  - 北海道: 北海道
  - 東北: 青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
  - 北陸: 新潟、富山、石川、福井
  - 関東外郭: 茨城、栃木、群馬、山梨、長野、静岡
  - 首都圏: 埼玉、千葉、東京、神奈川
  - 中京: 岐阜、愛知、三重
  - 近畿: 滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
  - 中国: 鳥取、島根、岡山、広島、山口
  - 四国: 徳島、香川、愛媛、高知
  - 九州: 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

<sup>\*1</sup> 最新のデータを予測に加えることで、将来の予測がどのように変動するかを示す。

## 4.1 北海道

### 4.1.1 2020年12月時点の予測値

「千人当たり金額」は集計期間の販売金額合計を来客千人当りの購買に換算した金額

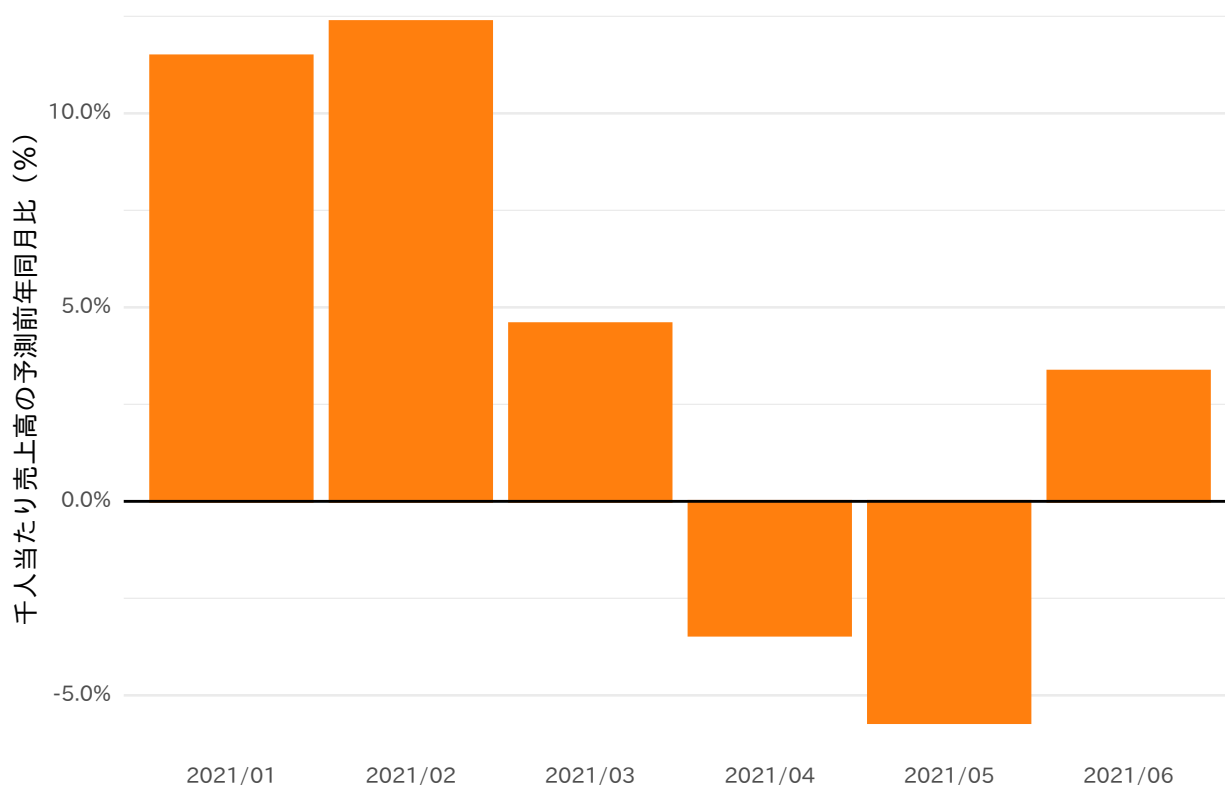


年月	予測値 (円)	最新実績値からの変化 (%)	信頼区間下限値 (円)	信頼区間上限値 (円)
2020-12	11,567 ※			
2021-01	11,271	-2.56	9,988	12,554
2021-02	11,692	+1.08	10,144	13,240
2021-03	12,097	+4.58	10,331	13,862
2021-04	12,029	+4.00	10,079	13,980
2021-05	12,077	+4.41	9,965	14,189
2021-06	11,393	-1.50	9,139	13,648

※ に関しては実績値

## 4.1.2 前年同月比

2021年1月から2021年6月までで、予測値を用いて予測される前年からの変動を示す。



年月	前年実績値 (円)	予測値 (円)	前年同月差 (円)	前年同月比 (%)
2021-01	10,110	11,271	1,161	+11.48
2021-02	10,405	11,692	1,287	+12.37
2021-03	11,567	12,097	530	+4.58
2021-04	12,459	12,029	-430	-3.45
2021-05	12,808	12,077	-730	-5.70
2021-06	11,024	11,393	370	+3.36

## 4.1.3 前月予測値からの変化

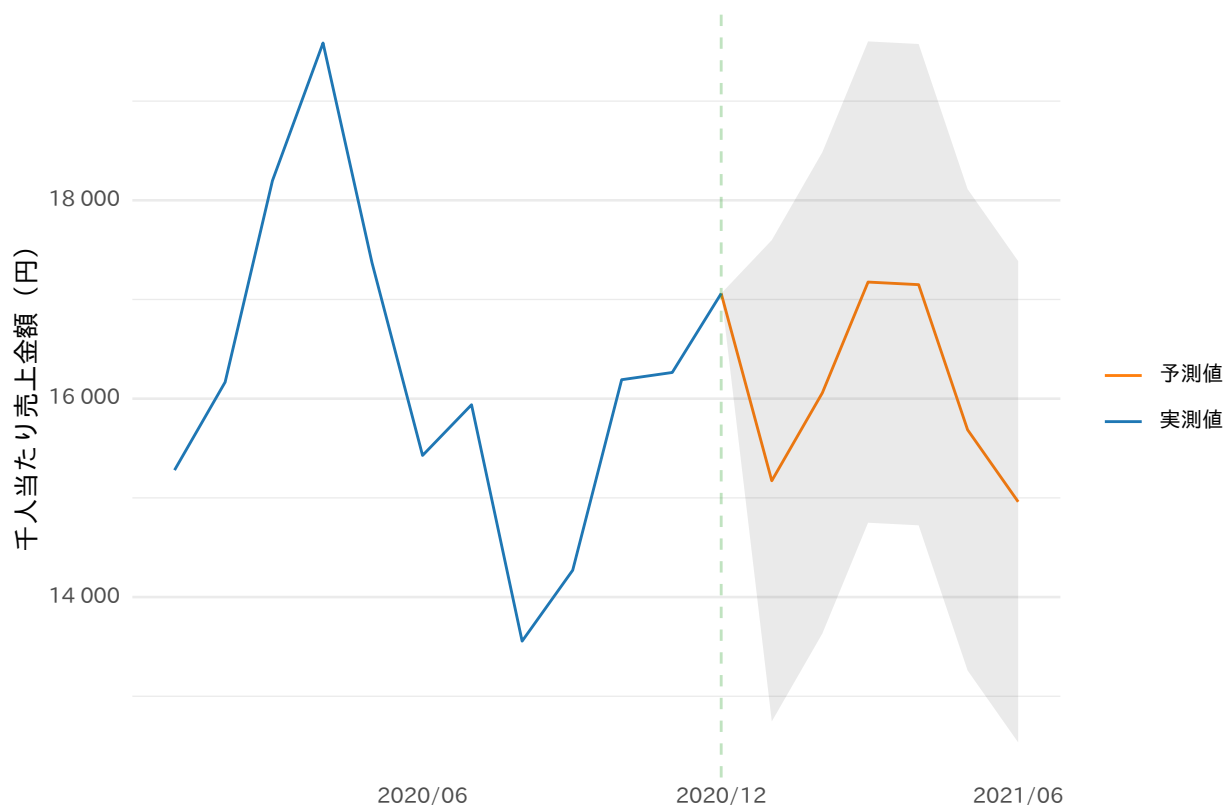
前月のレポート時点と比べた予測の変動を示す。

年月	前回の予測値 (円)	今回の予測値 (円)	変化分 (%)
2021-01	10,870	11,271	+3.69
2021-02	11,299	11,692	+3.48
2021-03	11,716	12,097	+3.25
2021-04	11,659	12,029	+3.17
2021-05	11,720	12,077	+3.05

## 4.2 東北

### 4.2.1 2020年12月時点の予測値

「千人当たり金額」は集計期間の販売金額合計を来客千人当りの購買に換算した金額

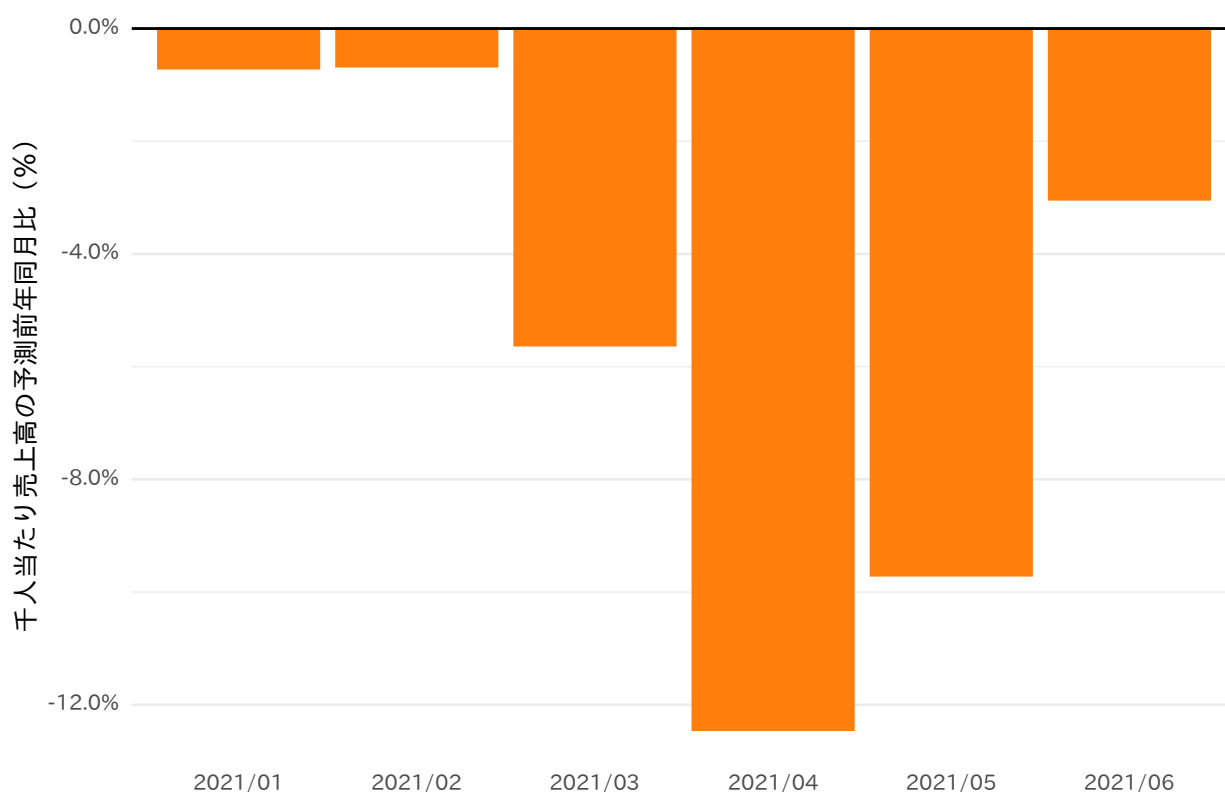


年月	予測値 (円)	最新実績値からの変化 (%)	信頼区間下限値 (円)	信頼区間上限値 (円)
2020-12	17,061 ※			
2021-01	15,172	-11.07	12,746	17,599
2021-02	16,059	-5.87	13,633	18,485
2021-03	17,176	+0.67	14,749	19,602
2021-04	17,150	+0.52	14,723	19,576
2021-05	15,686	-8.06	13,260	18,113
2021-06	14,960	-12.31	12,534	17,387

※ に関しては実績値

## 4.2.2 前年同月比

2021年1月から2021年6月までで、予測値を用いて予測される前年からの変動を示す。



年月	前年実績値 (円)	予測値 (円)	前年同月差 (円)	前年同月比 (%)
2021-01	15,280	15,172	-107	-0.70
2021-02	16,167	16,059	-108	-0.67
2021-03	18,198	17,176	-1,022	-5.62
2021-04	19,586	17,150	-2,436	-12.44
2021-05	17,371	15,686	-1,685	-9.70
2021-06	15,428	14,960	-467	-3.03

## 4.2.3 前月予測値からの変化

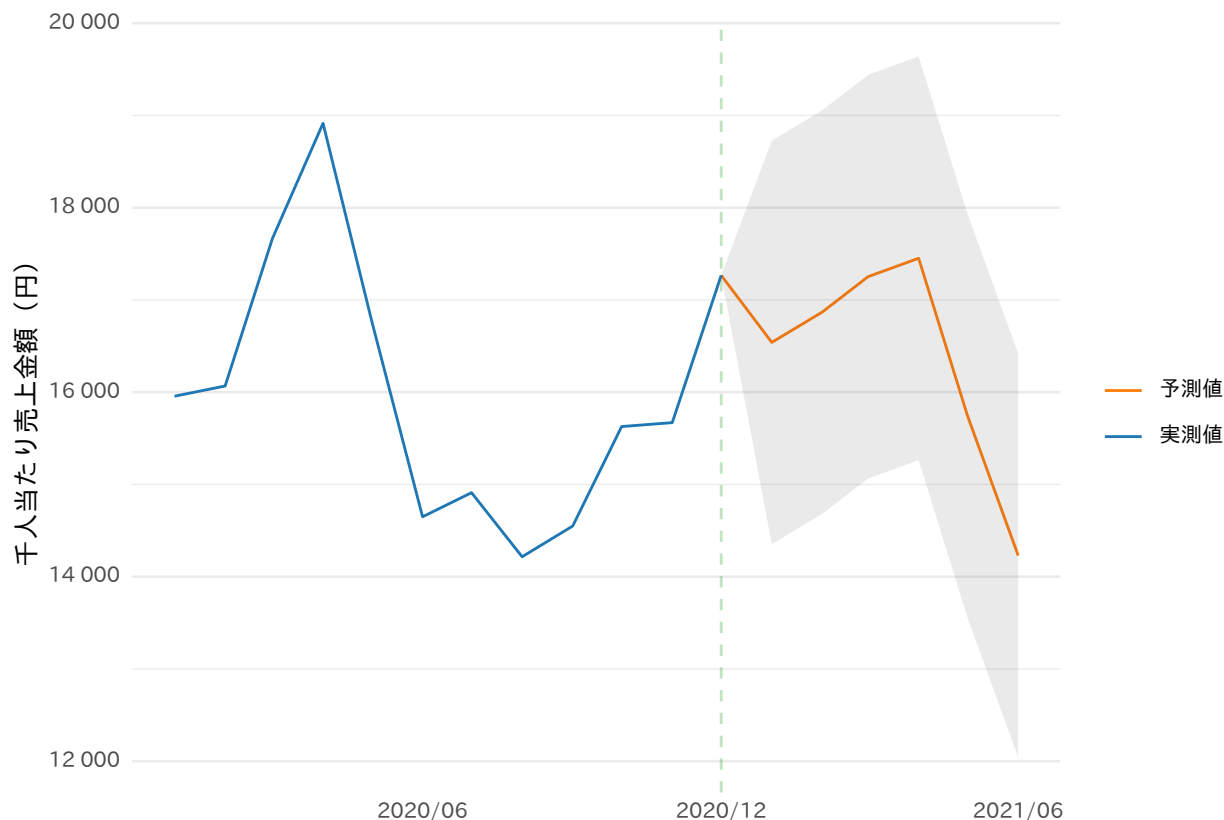
前月のレポート時点と比べた予測の変動を示す。

年月	前回の予測値 (円)	今回の予測値 (円)	変化分 (%)
2021-01	15,172	15,172	-0.00
2021-02	16,059	16,059	+0.00
2021-03	17,175	17,176	+0.00
2021-04	17,149	17,150	+0.00
2021-05	15,686	15,686	+0.00

## 4.3 北陸

### 4.3.1 2020年12月時点の予測値

「千人当たり金額」は集計期間の販売金額合計を来客千人当りの購買に換算した金額



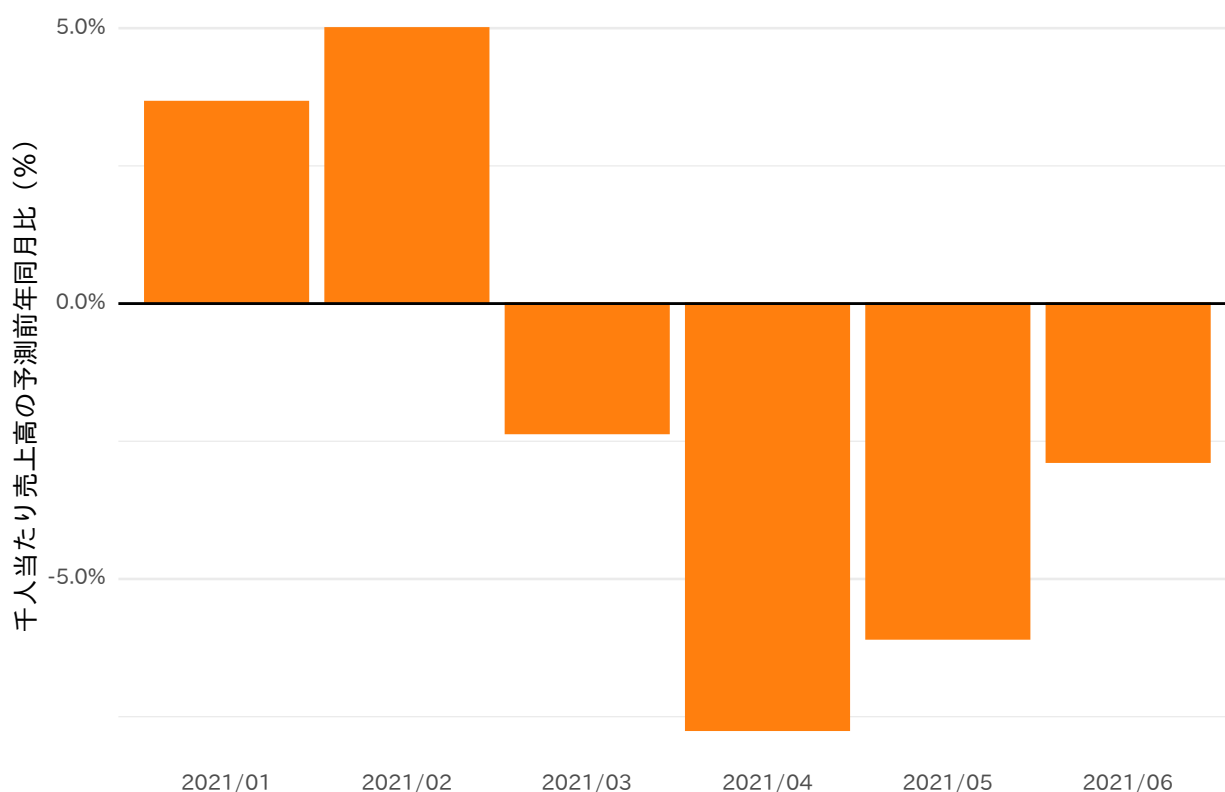
年月	予測値 (円)	最新実績値からの変化 (%)	信頼区間下限値 (円)	信頼区間上限値 (円)
2020-12	17,266 ※			
2021-01	16,540	-4.21	14,353	18,727
2021-02	16,869	-2.30	14,682	19,057
2021-03	17,252	-0.08	15,064	19,440
2021-04	17,452	+1.07	15,264	19,640
2021-05	15,741	-8.83	13,553	17,930
2021-06	14,229	-17.59	12,041	16,418

※ に関しては実績値



## 4.3.2 前年同月比

2021年1月から2021年6月までで、予測値を用いて予測される前年からの変動を示す。



年月	前年実績値 (円)	予測値 (円)	前年同月差 (円)	前年同月比 (%)
2021-01	15,956	16,540	583	+3.66
2021-02	16,067	16,869	802	+4.99
2021-03	17,666	17,252	-415	-2.35
2021-04	18,915	17,452	-1,463	-7.73
2021-05	16,760	15,741	-1,018	-6.08
2021-06	14,649	14,229	-420	-2.87

## 4.3.3 前月予測値からの変化

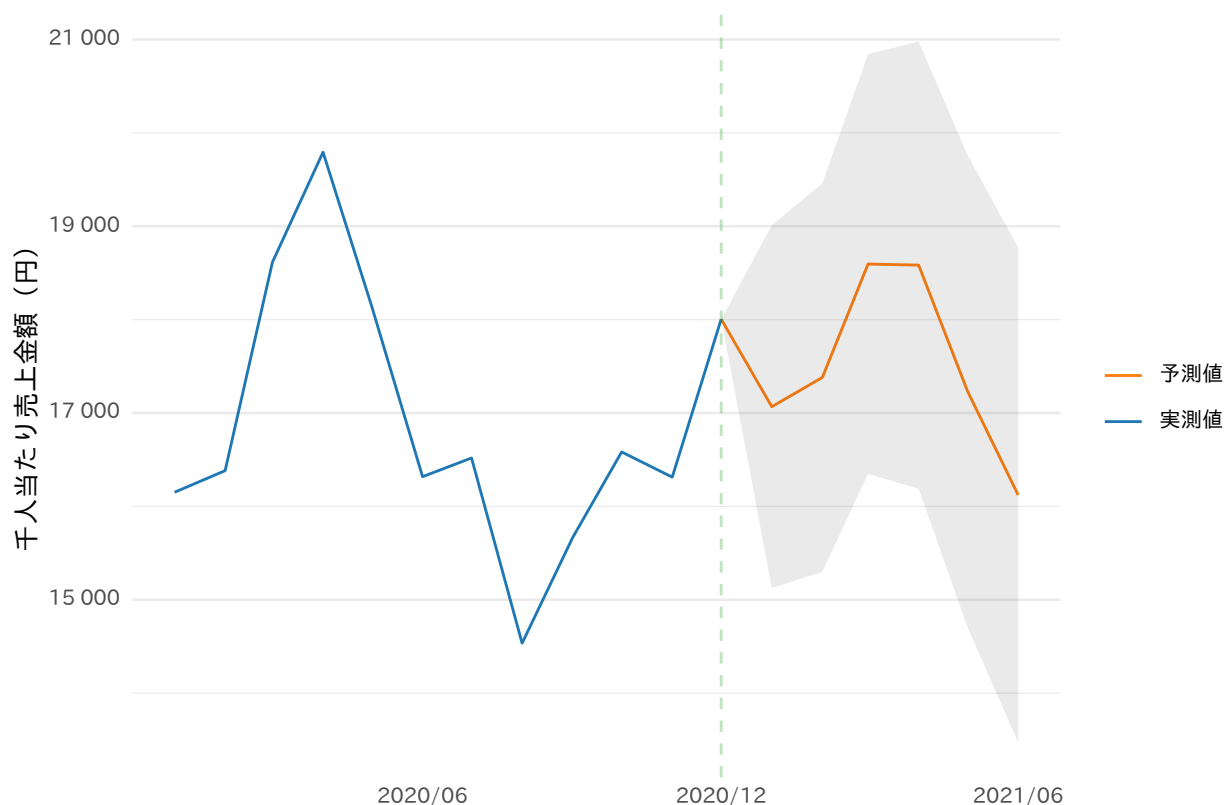
前月のレポート時点と比べた予測の変動を示す。

年月	前回の予測値 (円)	今回の予測値 (円)	変化分 (%)
2021-01	16,579	16,540	-0.24
2021-02	16,891	16,869	-0.13
2021-03	17,242	17,252	+0.06
2021-04	17,429	17,452	+0.13
2021-05	15,739	15,741	+0.02

## 4.4 関東外郭

### 4.4.1 2020年12月時点の予測値

「千人当たり金額」は集計期間の販売金額合計を来客千人当りの購買に換算した金額

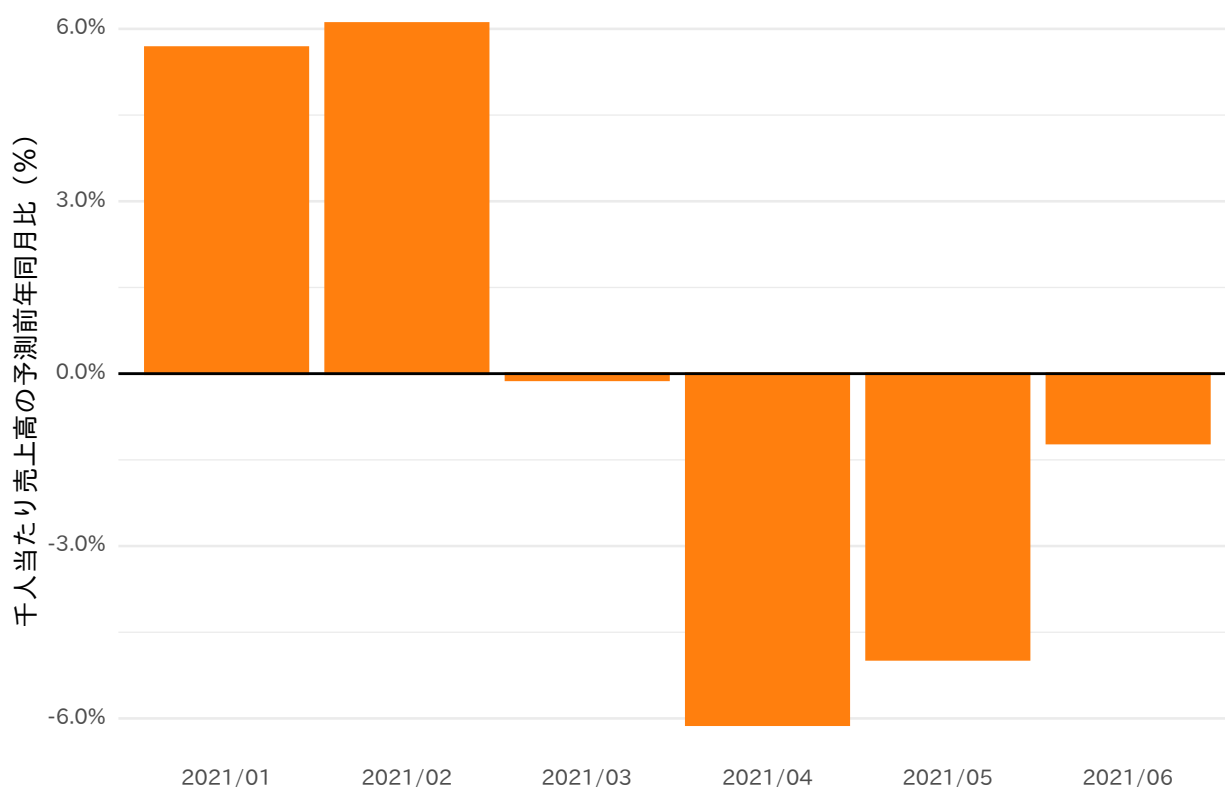


年月	予測値 (円)	最新実績値からの変化 (%)	信頼区間下限値 (円)	信頼区間上限値 (円)
2020-12	18,005 ※			
2021-01	17,068	-5.21	15,125	19,010
2021-02	17,381	-3.47	15,300	19,462
2021-03	18,595	+3.28	16,348	20,843
2021-04	18,584	+3.21	16,188	20,979
2021-05	17,232	-4.30	14,703	19,760
2021-06	16,121	-10.46	13,472	18,771

※ に関しては実績値

## 4.4.2 前年同月比

2021年1月から2021年6月までで、予測値を用いて予測される前年からの変動を示す。



年月	前年実績値 (円)	予測値 (円)	前年同月差 (円)	前年同月比 (%)
2021-01	16,151	17,068	916	+5.67
2021-02	16,383	17,381	998	+6.09
2021-03	18,615	18,595	-20	-0.11
2021-04	19,793	18,584	-1,209	-6.11
2021-05	18,133	17,232	-901	-4.97
2021-06	16,318	16,121	-197	-1.21

## 4.4.3 前月予測値からの変化

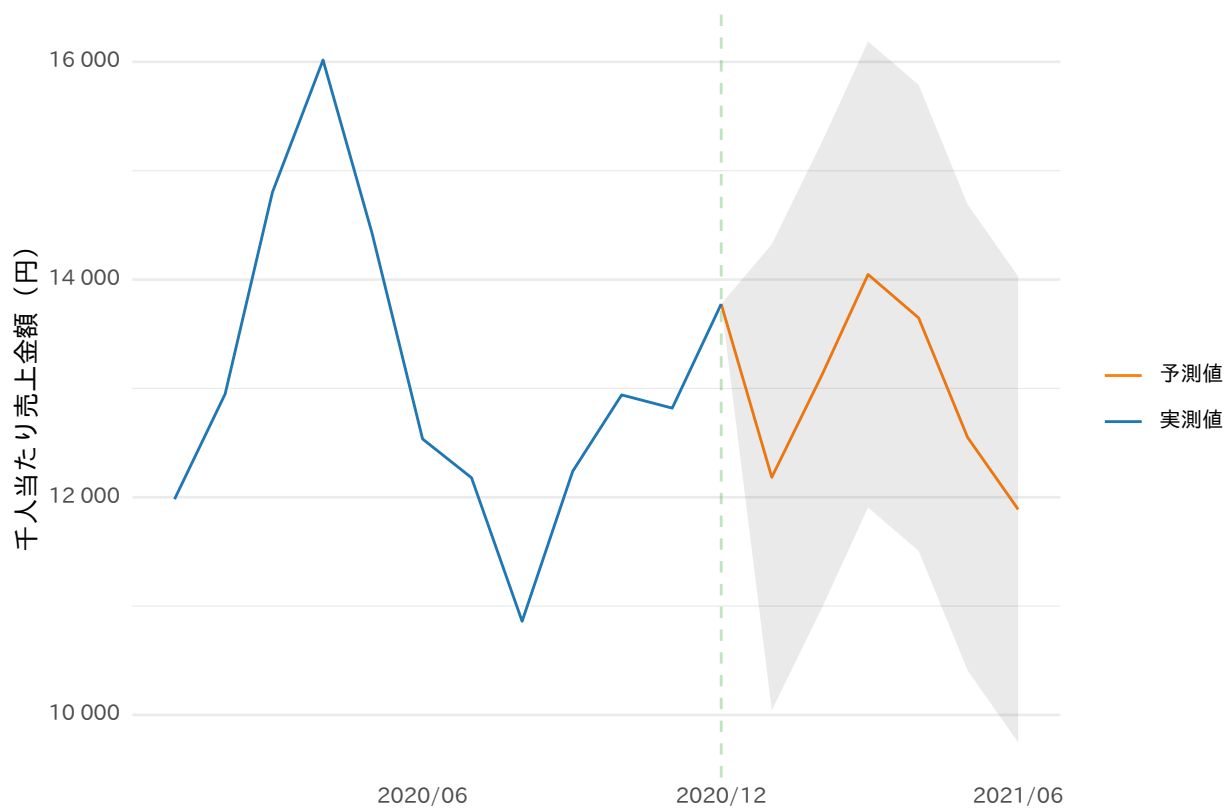
前月のレポート時点と比べた予測の変動を示す。

年月	前回の予測値 (円)	今回の予測値 (円)	変化分 (%)
2021-01	15,794	17,068	+8.06
2021-02	16,334	17,381	+6.41
2021-03	17,423	18,595	+6.73
2021-04	17,206	18,584	+8.01
2021-05	16,152	17,232	+6.69

## 4.5 首都圏

### 4.5.1 2020年12月時点の予測値

「千人当たり金額」は集計期間の販売金額合計を来客千人当りの購買に換算した金額

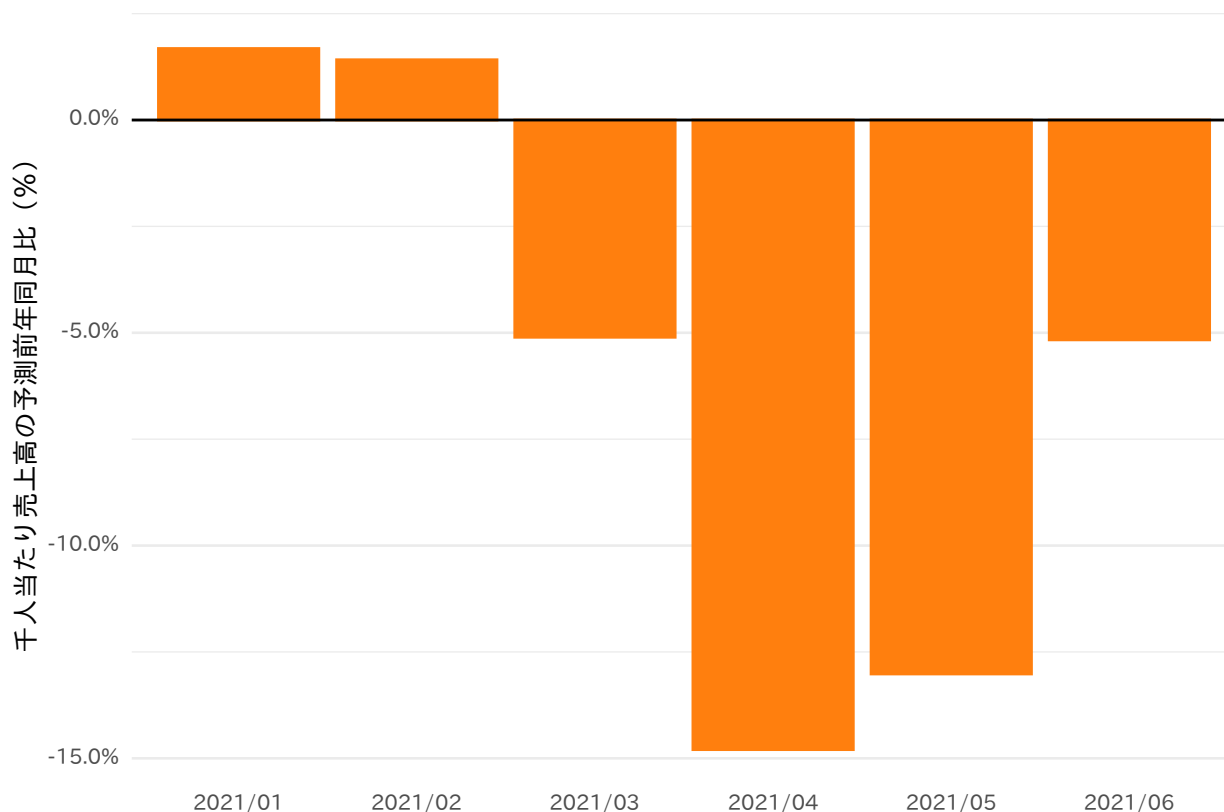


年月	予測値 (円)	最新実績値からの変化 (%)	信頼区間下限値 (円)	信頼区間上限値 (円)
2020-12	13,775 ※			
2021-01	12,183	-11.55	10,042	14,325
2021-02	13,132	-4.67	10,991	15,273
2021-03	14,047	+1.97	11,906	16,188
2021-04	13,647	-0.93	11,506	15,789
2021-05	12,550	-8.89	10,409	14,691
2021-06	11,888	-13.70	9,747	14,029

※ に関しては実績値

## 4.5.2 前年同月比

2021年1月から2021年6月までで、予測値を用いて予測される前年からの変動を示す。



年月	前年実績値 (円)	予測値 (円)	前年同月差 (円)	前年同月比 (%)
2021-01	11,982	12,183	201	+1.68
2021-02	12,948	13,132	183	+1.42
2021-03	14,803	14,047	-756	-5.10
2021-04	16,017	13,647	-2,370	-14.79
2021-05	14,428	12,550	-1,878	-13.02
2021-06	12,536	11,888	-648	-5.17

## 4.5.3 前月予測値からの変化

前月のレポート時点と比べた予測の変動を示す。

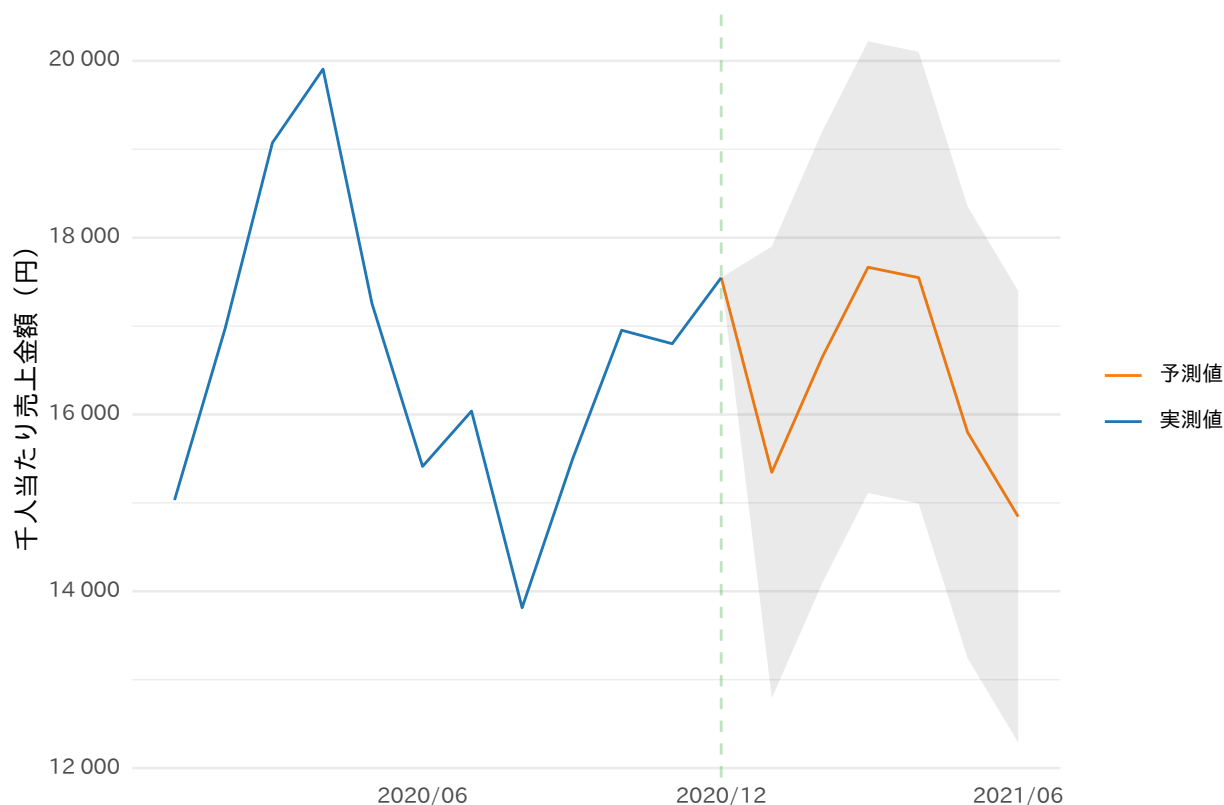
年月	前回の予測値 (円)	今回の予測値 (円)	変化分 (%)
2021-01	12,186	12,183	-0.02
2021-02	13,131	13,132	+0.01
2021-03	14,046	14,047	+0.01
2021-04	13,647	13,647	+0.00
2021-05	12,549	12,550	+0.00



## 4.6 中京

### 4.6.1 2020年12月時点の予測値

「千人当たり金額」は集計期間の販売金額合計を来客千人当りの購買に換算した金額

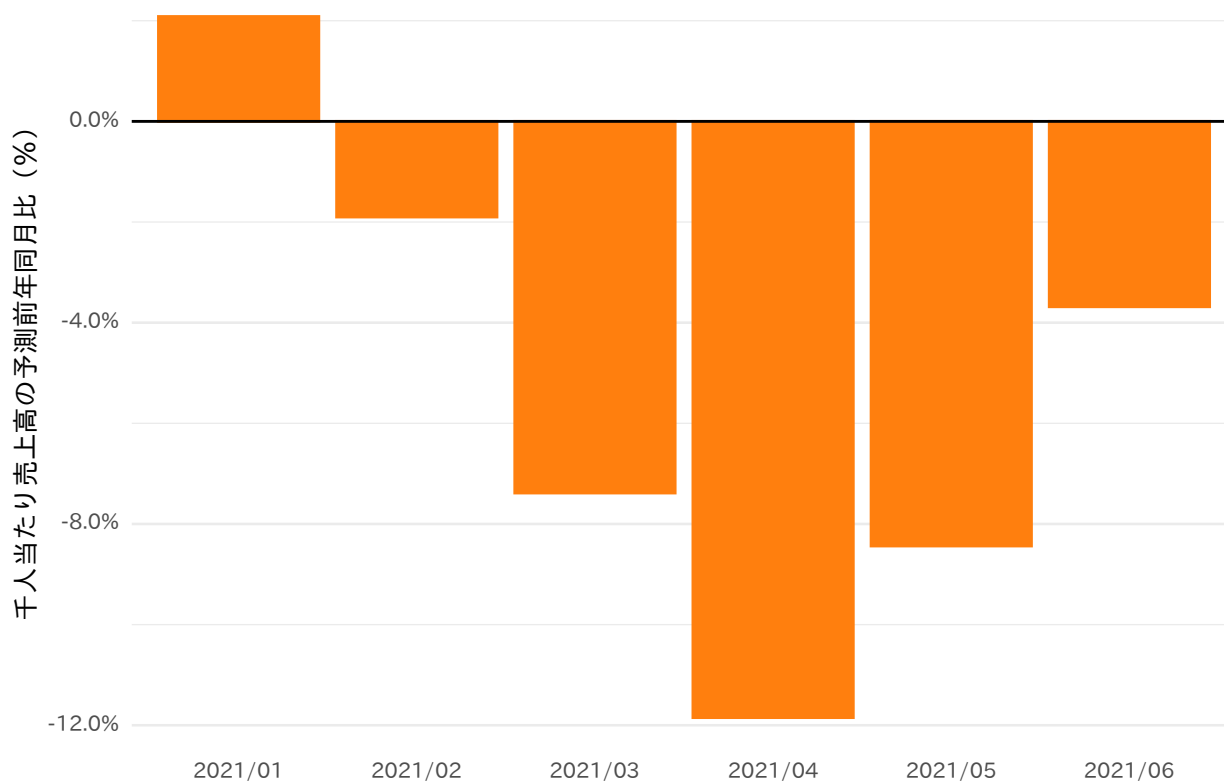


年月	予測値 (円)	最新実績値からの変化 (%)	信頼区間下限値 (円)	信頼区間上限値 (円)
2020-12	17,547 ※			
2021-01	15,345	-12.55	12,791	17,900
2021-02	16,650	-5.11	14,095	19,205
2021-03	17,665	+0.67	15,110	20,220
2021-04	17,548	+0.00	14,993	20,103
2021-05	15,798	-9.97	13,243	18,353
2021-06	14,845	-15.40	12,290	17,400

※ に関しては実績値

## 4.6.2 前年同月比

2021年1月から2021年6月までで、予測値を用いて予測される前年からの変動を示す。



年月	前年実績値 (円)	予測値 (円)	前年同月差 (円)	前年同月比 (%)
2021-01	15,032	15,345	313	+2.08
2021-02	16,973	16,650	-322	-1.90
2021-03	19,074	17,665	-1,409	-7.38
2021-04	19,906	17,548	-2,358	-11.85
2021-05	17,254	15,798	-1,456	-8.44
2021-06	15,413	14,845	-568	-3.68

## 4.6.3 前月予測値からの変化

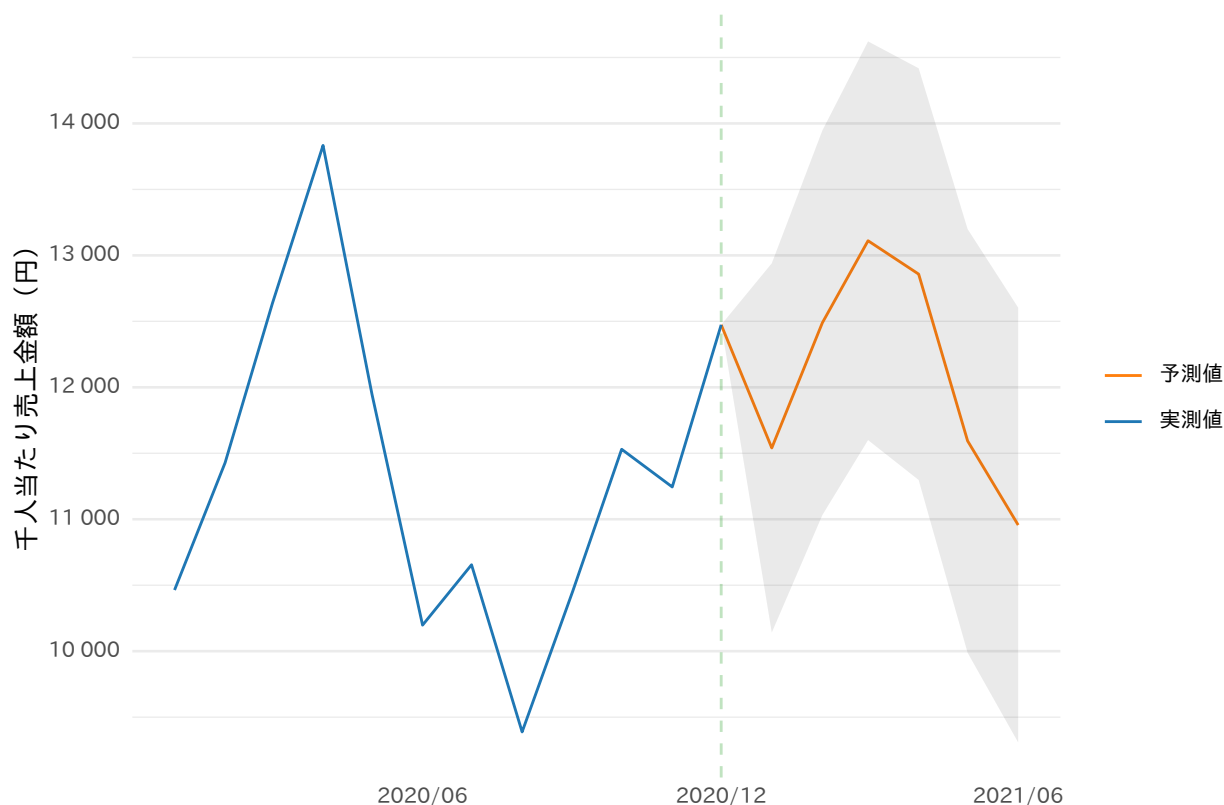
前月のレポート時点と比べた予測の変動を示す。

年月	前回の予測値 (円)	今回の予測値 (円)	変化分 (%)
2021-01	14,897	15,345	+3.01
2021-02	16,577	16,650	+0.44
2021-03	18,374	17,665	-3.86
2021-04	18,975	17,548	-7.52
2021-05	16,344	15,798	-3.34

## 4.7 近畿

### 4.7.1 2020年12月時点の予測値

「千人当たり金額」は集計期間の販売金額合計を来客千人当りの購買に換算した金額

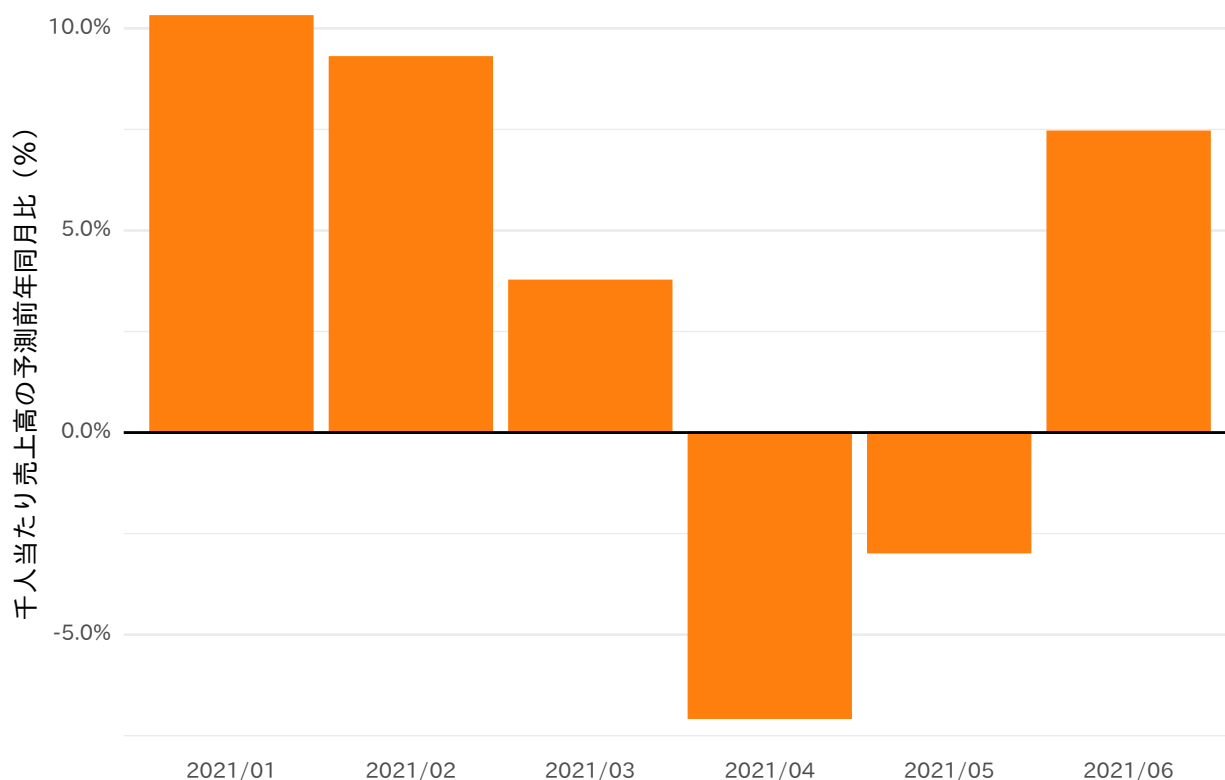


年月	予測値 (円)	最新実績値からの変化 (%)	信頼区間下限値 (円)	信頼区間上限値 (円)
2020-12	12,474 ※			
2021-01	11,541	-7.48	10,141	12,940
2021-02	12,489	+0.12	11,032	13,947
2021-03	13,111	+5.11	11,600	14,622
2021-04	12,858	+3.08	11,298	14,418
2021-05	11,594	-7.05	9,988	13,200
2021-06	10,956	-12.17	9,308	12,604

※ に関しては実績値

## 4.7.2 前年同月比

2021年1月から2021年6月までで、予測値を用いて予測される前年からの変動を示す。



年月	前年実績値 (円)	予測値 (円)	前年同月差 (円)	前年同月比 (%)
2021-01	10,464	11,541	1,077	+10.29
2021-02	11,429	12,489	1,060	+9.28
2021-03	12,637	13,111	474	+3.75
2021-04	13,833	12,858	-976	-7.05
2021-05	11,947	11,594	-353	-2.96
2021-06	10,198	10,956	758	+7.44

## 4.7.3 前月予測値からの変化

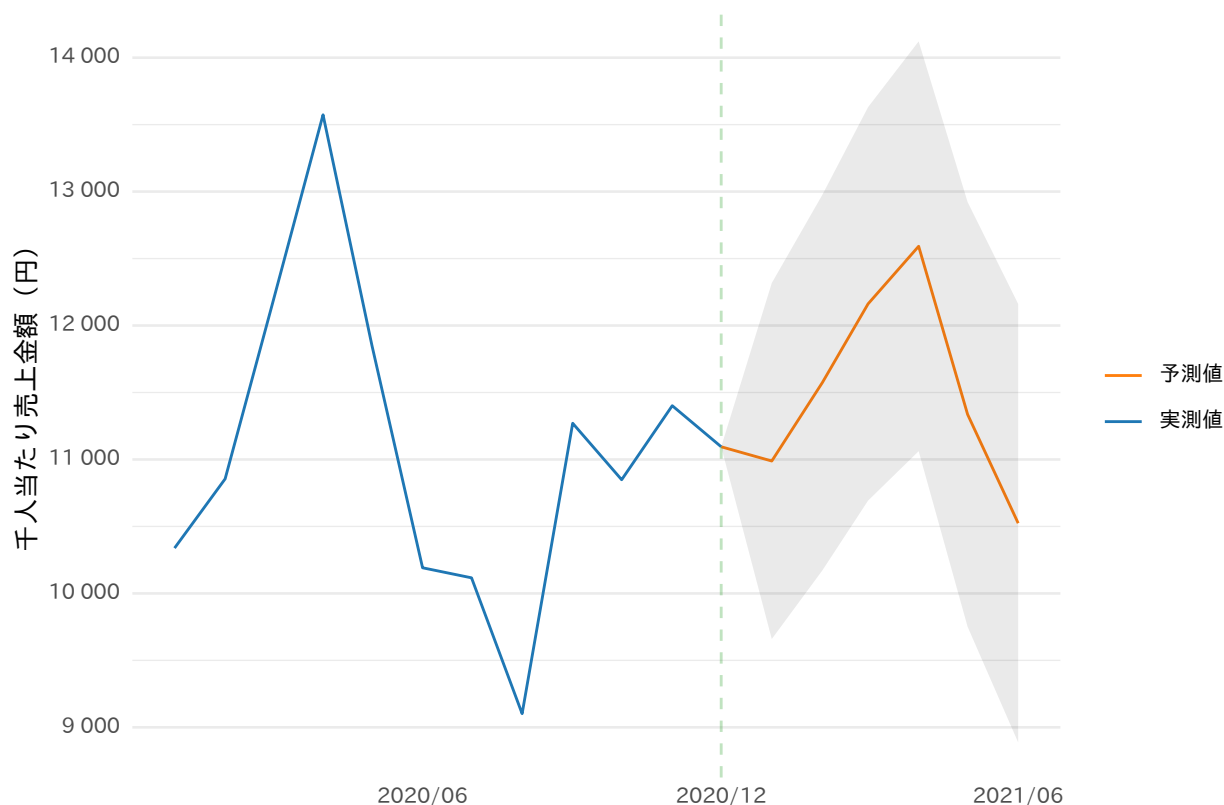
前月のレポート時点と比べた予測の変動を示す。

年月	前回の予測値 (円)	今回の予測値 (円)	変化分 (%)
2021-01	10,361	11,541	+11.38
2021-02	11,350	12,489	+10.03
2021-03	12,013	13,111	+9.14
2021-04	11,801	12,858	+8.95
2021-05	10,577	11,594	+9.61

## 4.8 中国

### 4.8.1 2020年12月時点の予測値

「千人当たり金額」は集計期間の販売金額合計を来客千人当りの購買に換算した金額

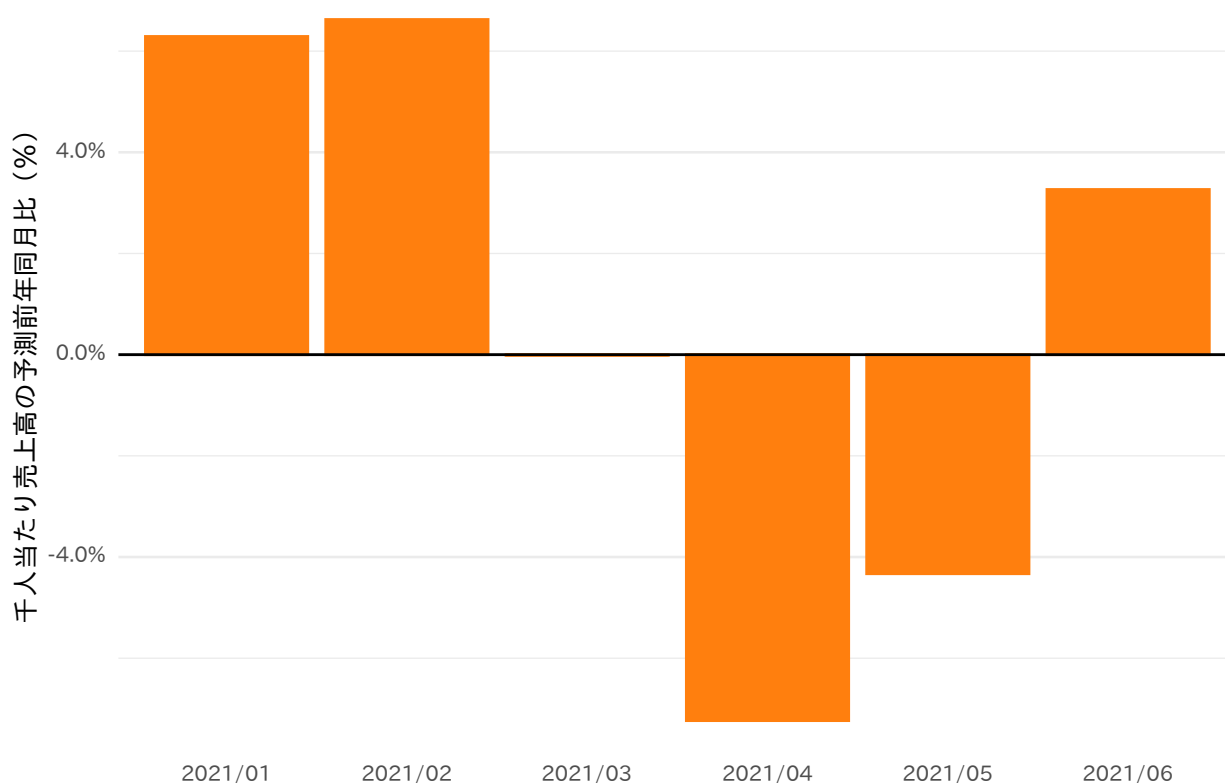


年月	予測値 (円)	最新実績値からの変化 (%)	信頼区間下限値 (円)	信頼区間上限値 (円)
2020-12	11,095 ※			
2021-01	10,988	-0.96	9,659	12,318
2021-02	11,574	+4.32	10,172	12,976
2021-03	12,162	+9.61	10,693	13,630
2021-04	12,592	+13.49	11,062	14,121
2021-05	11,337	+2.18	9,751	12,922
2021-06	10,524	-5.14	8,887	12,161

※ に関しては実績値

## 4.8.2 前年同月比

2021年1月から2021年6月までで、予測値を用いて予測される前年からの変動を示す。



年月	前年実績値 (円)	予測値 (円)	前年同月差 (円)	前年同月比 (%)
2021-01	10,338	10,988	650	+6.29
2021-02	10,855	11,574	719	+6.62
2021-03	12,163	12,162	-2	-0.01
2021-04	13,573	12,592	-982	-7.23
2021-05	11,850	11,337	-513	-4.33
2021-06	10,191	10,524	333	+3.26



## 4.8.3 前月予測値からの変化

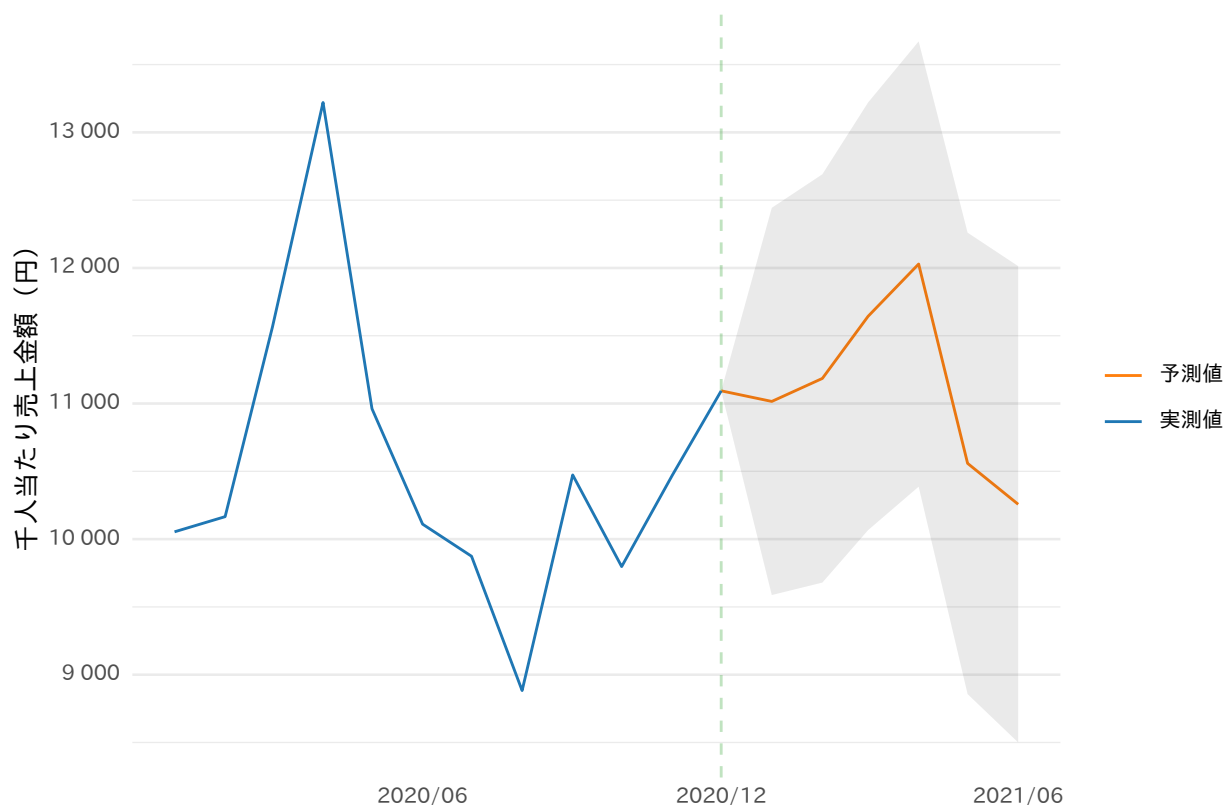
前月のレポート時点と比べた予測の変動を示す。

年月	前回の予測値 (円)	今回の予測値 (円)	変化分 (%)
2021-01	10,978	10,988	+0.09
2021-02	11,564	11,574	+0.08
2021-03	12,152	12,162	+0.08
2021-04	12,582	12,592	+0.08
2021-05	11,327	11,337	+0.08

## 4.9 四国

### 4.9.1 2020年12月時点の予測値

「千人当たり金額」は集計期間の販売金額合計を来客千人当りの購買に換算した金額

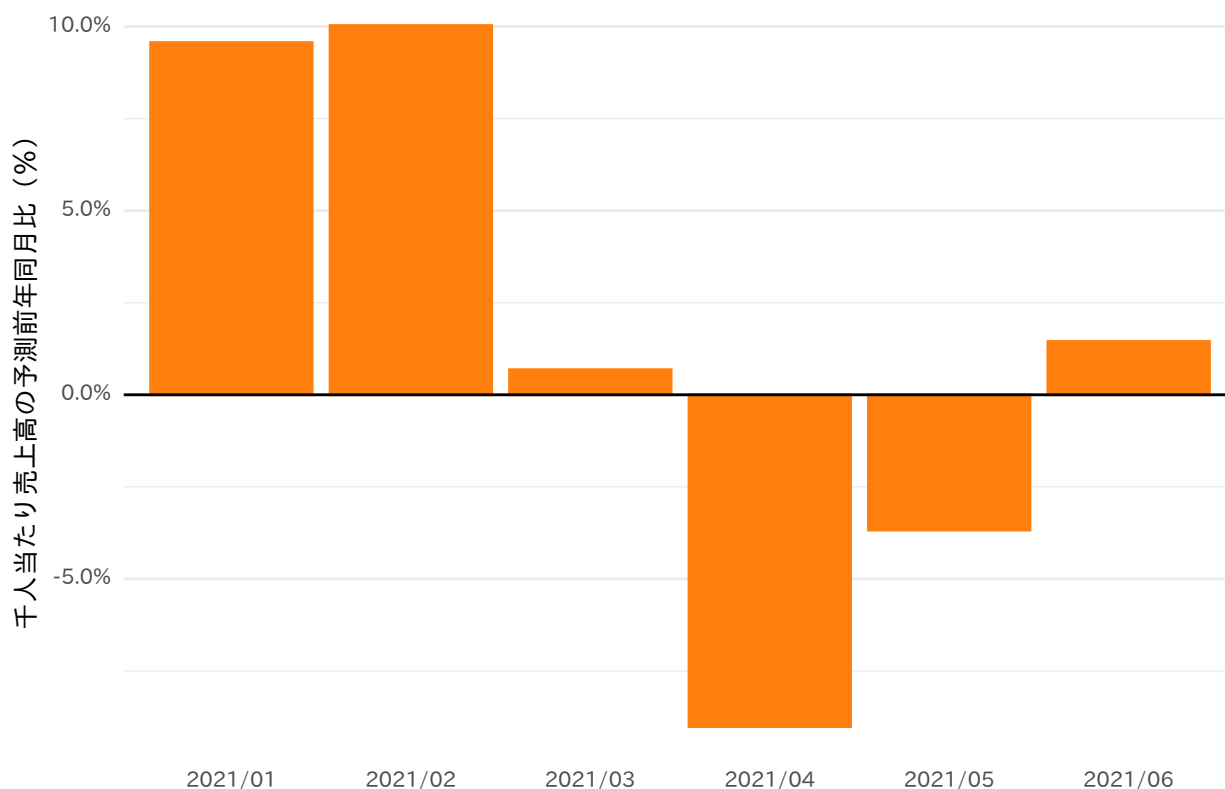


年月	予測値 (円)	最新実績値からの変化 (%)	信頼区間下限値 (円)	信頼区間上限値 (円)
2020-12	11,094 ※			
2021-01	11,016	-0.70	9,588	12,444
2021-02	11,185	+0.82	9,679	12,691
2021-03	11,643	+4.95	10,066	13,220
2021-04	12,029	+8.43	10,387	13,671
2021-05	10,559	-4.82	8,857	12,261
2021-06	10,257	-7.54	8,500	12,013

※ に関しては実績値

## 4.9.2 前年同月比

2021年1月から2021年6月までで、予測値を用いて予測される前年からの変動を示す。



年月	前年実績値 (円)	予測値 (円)	前年同月差 (円)	前年同月比 (%)
2021-01	10,054	11,016	962	+9.57
2021-02	10,166	11,185	1,019	+10.03
2021-03	11,564	11,643	79	+0.68
2021-04	13,220	12,029	-1,191	-9.01
2021-05	10,961	10,559	-403	-3.67
2021-06	10,111	10,257	146	+1.45

## 4.9.3 前月予測値からの変化

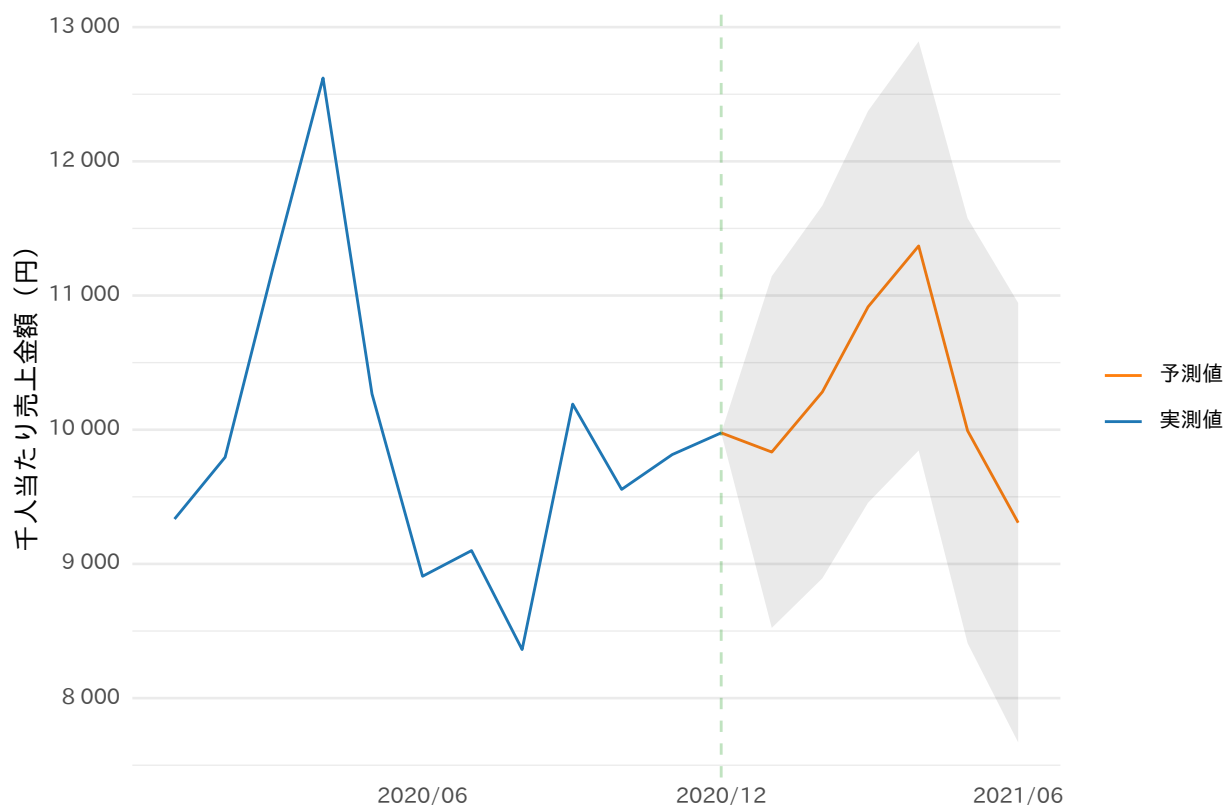
前月のレポート時点と比べた予測の変動を示す。

年月	前回の予測値 (円)	今回の予測値 (円)	変化分 (%)
2021-01	10,945	11,016	+0.65
2021-02	11,117	11,185	+0.62
2021-03	11,575	11,643	+0.59
2021-04	11,959	12,029	+0.58
2021-05	10,494	10,559	+0.62

## 4.10 九州

### 4.10.1 2020年12月時点の予測値

「千人当たり金額」は集計期間の販売金額合計を来客千人当りの購買に換算した金額

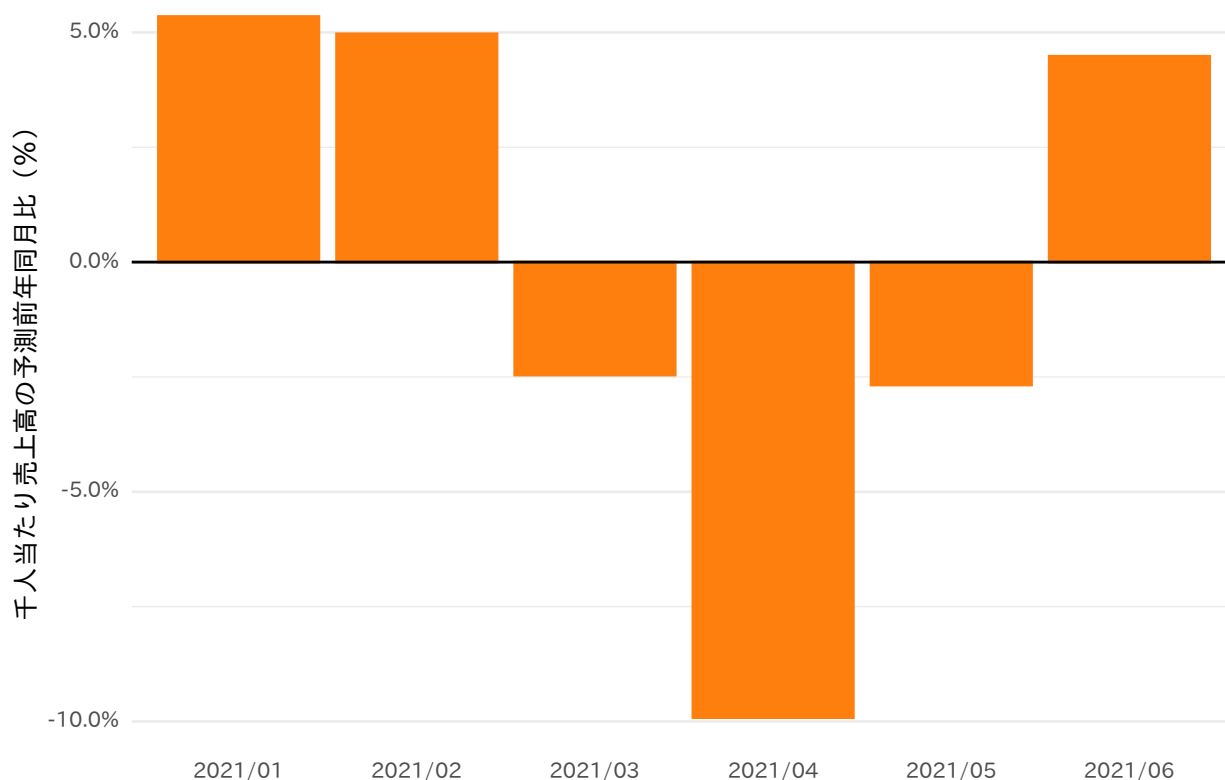


年月	予測値 (円)	最新実績値からの変化 (%)	信頼区間下限値 (円)	信頼区間上限値 (円)
2020-12	9,977 ※			
2021-01	9,834	-1.43	8,523	11,144
2021-02	10,282	+3.06	8,893	11,671
2021-03	10,916	+9.41	9,456	12,375
2021-04	11,370	+13.96	9,845	12,894
2021-05	9,992	+0.16	8,409	11,576
2021-06	9,307	-6.71	7,670	10,945

※ に関しては実績値

## 4.10.2 前年同月比

2021年1月から2021年6月までで、予測値を用いて予測される前年からの変動を示す。



年月	前年実績値 (円)	予測値 (円)	前年同月差 (円)	前年同月比 (%)
2021-01	9,335	9,834	499	+5.35
2021-02	9,795	10,282	487	+4.97
2021-03	11,191	10,916	-275	-2.46
2021-04	12,621	11,370	-1,251	-9.92
2021-05	10,267	9,992	-275	-2.67
2021-06	8,908	9,307	399	+4.48

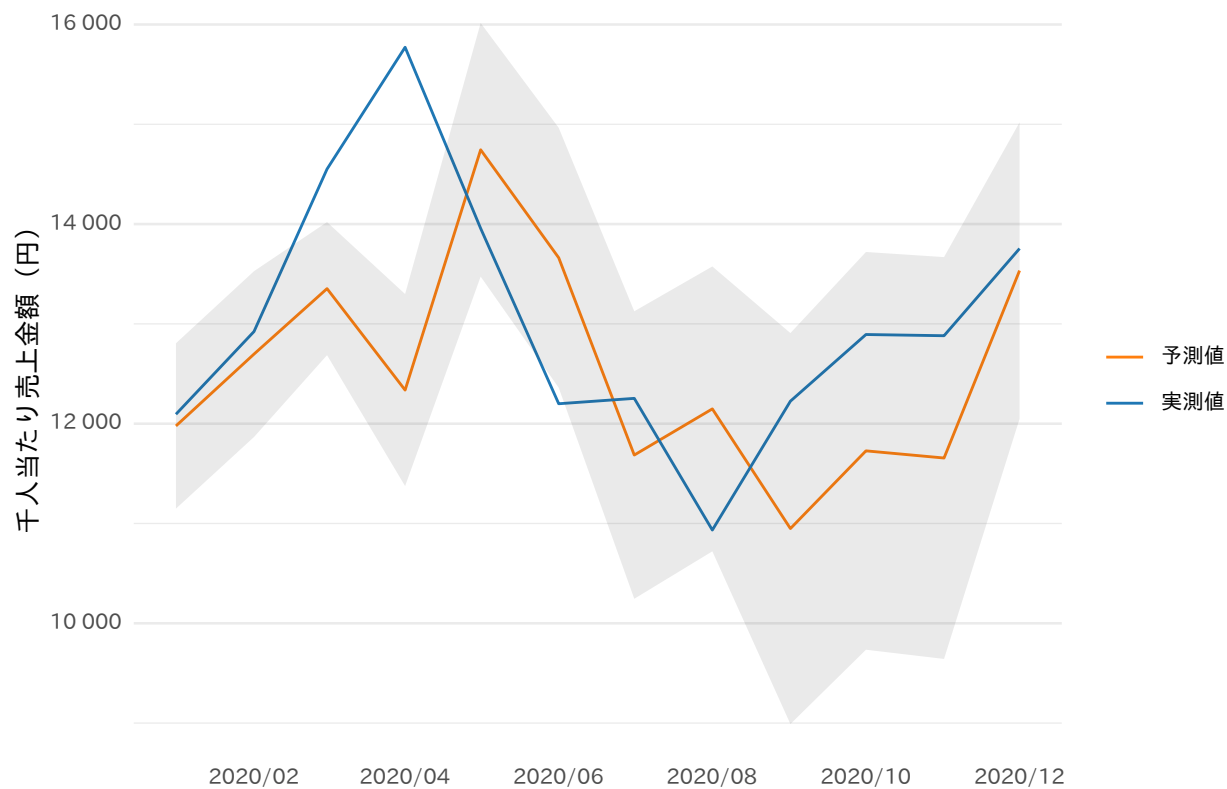
## 4.10.3 前月予測値からの変化

前月のレポート時点と比べた予測の変動を示す。

年月	前回の予測値 (円)	今回の予測値 (円)	変化分 (%)
2021-01	9,867	9,834	-0.33
2021-02	10,314	10,282	-0.31
2021-03	10,947	10,916	-0.28
2021-04	11,399	11,370	-0.26
2021-05	10,021	9,992	-0.29

## 5 過去1年間に対する予測精度

過去1年間のデータに対する予測の当てはまりをみる。平均的な誤差は10.48%程度である。





## 6 注釈

- 本レポート内での売上金額及び来店客は日経 POS データに基づく。
  - 日経 POS 情報は、日本経済新聞社が独自に全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストアなどから収集する POS(販売時点情報管理) データベースサービスです。
  - 最新の消費動向・市場情報として、加工食品・酒類・日用品など、3万8千社290万商品超の販売実績データを毎日更新し提供しています。販売実績金額は年間2兆円、延べ10億人の購買データを収録、最短2日で公開しています。
  - 日経 POS 情報: <https://nkpos.nikkei.co.jp/>
- 本レポート内での増、減については基準値が予測値に対する差が正あるいは負で95%信頼区間外であることを示し、微増、微減については差の絶対値がそれぞれ正、負であるが95%信頼区間内であったことを示す。

### 6.1 免責事項

本資料に掲載された情報は、信頼できると思われる情報源から、本資料の作成時点までに入手された各種情報・データに基づくものですが、その正確性及び完全性に関して、東京大学エコノミックコンサルティング（以下、UTEcon）、日本経済新聞社（以下、日経）、情報提供者は、一切の責任を負うものではありません。本資料の利用によって生じた直接的・間接的な損害については、その内容・態様を問わず、UTEcon、日経、情報提供者は、一切の責任を負うものではありません。本資料のいかなる部分についても、一切の権利は、UTEcon、日経及び情報提供者に帰属しており、方法の如何、有償無償を問わず、無断で第三者へ複製物を提供したり、転送等を行ったりしないようお願いいたします。