

報道関係各位

東京大学エコノミックコンサルティング(UTEcon) が株式会社オークネットと 「中古車市場価格指数」を開発

経済学・会計学・経営学などのアカデミックな知見に基づくコンサルティングサービスを提供する東京大学エコノミックコンサルティング株式会社(本社: 東京都文京区、代表取締役社長: 川原田陽介、以下 UTEcon)は、株式会社オークネット(本社: 東京都港区、代表取締役社長 CEO: 藤崎 慎一郎、以下オークネット)と「中古車市場価格指数」を開発した事を発表いたします。中古車市場価格に関する指数の可視化は、日本において先行的な取り組みとなります。

開発の背景

UTEcon ではこれまで新オークション方式の開発など、経済学等の学術的な知見を活用し、オークネットに対し様々な支援を行ってまいりました。

「今後サーキュラーエコミーに経済視点が拡大していく中、リユース市場におけるオークネットの豊富な蓄積データを活かし、特に BtoB 流通の価格トレンド・需要を“指数として可視化”することで、業界並びに社会全体の経済動向理解の一助としたい。」というオークネットの要望に応え、この度「中古車市場価格指数」を開発いたしました。

日本では、中古車市場の値動きを把握するための指標として「平均取引価格」がしばしば引用されていますが、「平均取引価格」のみでは取引される中古車の質の変化を反映できておらず、物価変動を適確に把握することができません。そこで、440 万件を超えるオークネットの会員流通データを元に、UTEcon の価格指数構築ノウハウを活用し、さまざまな中古車の属性を統計モデルに組み込むことで、日本市場での中古車価格が実際にどのくらい上下しているのかを客観的に把握可能な「中古車市場価格指数」システムを構築、オークネットが設立した企業内ラボ「オークネット循環型流通ラボ」(<https://www.aucnet.co.jp/aucnet-research/>)にてこのたび発表いたしました。今後は「中古車市場価格指数」を定期的に更新のうえ公開していきます。

複雑な中古車市場実態に則した物価動向の把握を可視化する新たな指標「中古車市場価格指数」

2008 年以降、取引される中古車の走行距離と経過年数が長くなるなど、中古車の品質低下が顕著に見られます。2008 年 7 月を 1 として「中古車市場価格指数」と「平均取引価格」を比較した場合、品質を統計的に揃えた「中古車市場価格指数」は 2013 年～2020 年頃までは 1.1～1.4 前後で推移してきたものの 2020 年を境に高騰し、2022 年 9 月には 2.2 に達している一方で、「平均取引価格」は最大でも 1.4 倍程度の上昇幅に留まり、取引される中古車の品質を統計的に揃えた「中古車市場価格指数」と大きな差があることがわかります。

このように「中古車市場価格指数」の変化を比較することによって、単に「平均取引価格」を見るだけでは見えてこない、適確な「物価の変動」を把握することが可能となります。

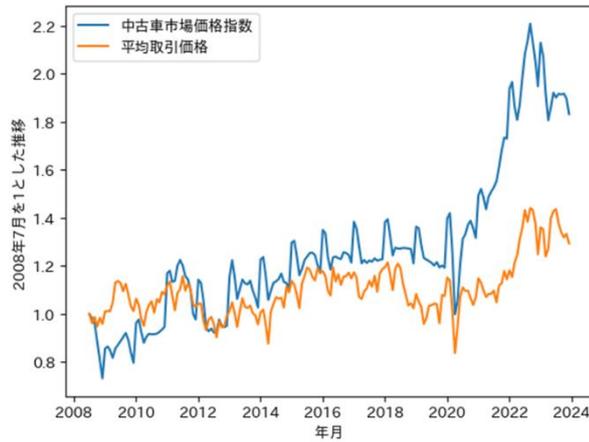


図:「中古車市場価格指数」と「平均取引価格」の比較

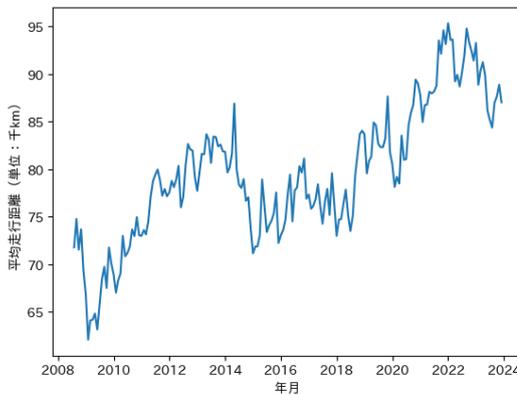


図: 平均走行距離の推移

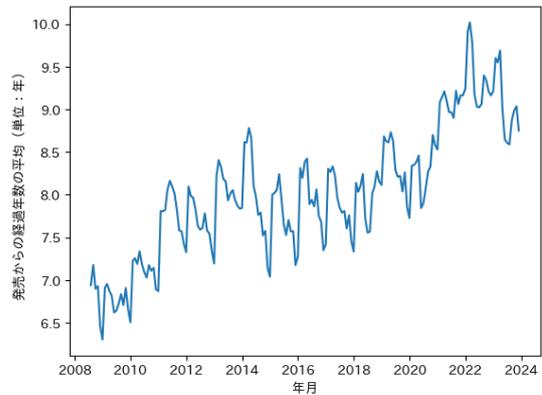


図: 平均経過年数の推移

ボディタイプ別「中古車市場価格指数」も提示

「中古車市場価格指数」では下記を公開いたします。

- ① 全ボディタイプを総合した「中古車市場価格指数」
- ② ボディタイプ別「中古車市場価格指数」

ボディタイプ別「中古車市場価格指数」は、車種タイプ毎の変化が比較可能であり、トラックやバンなどの商用車やハイクラスのカテゴリーなど個々のボディタイプの「中古車市場価格指数」を分析することで、中古車市場の実態経済動向を把握するための興味深いデータとして期待できます。なお、②については、ボディタイプ別「中古車市場価格指数」の前年同月との増減比詳細も公開いたします。

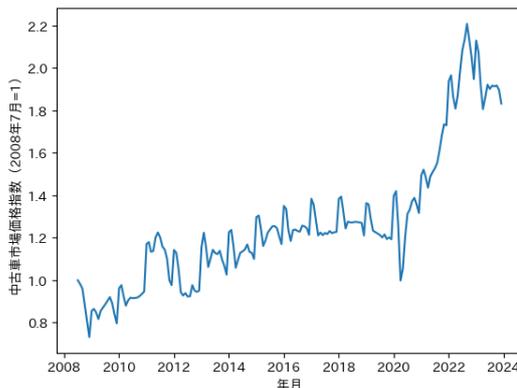


図: 全ボディタイプを総合した「中古車市場価格指数」

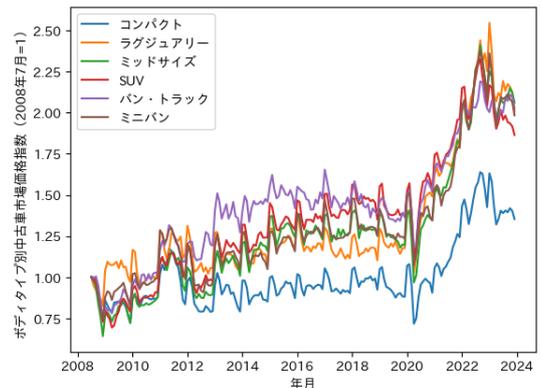


図: ボディタイプ別「中古車市場価格指数」

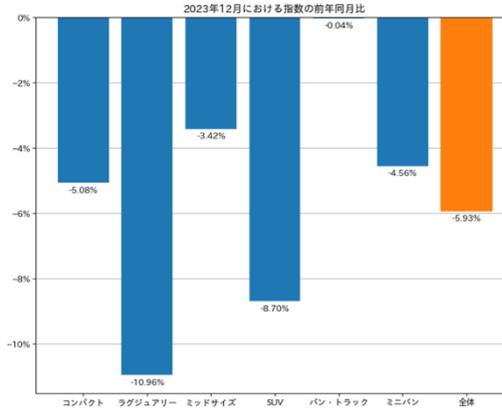


図: ボディタイプ別「中古車市場価格指数」前年同月比

オークネット循環型流通ラボの有村祐二理事長は「オークネットは 1985 年にリアルタイム中古車オークションを開始、中古デジタル機器、中古バイク、ブランド品など、多種多様な領域へと拡張し、リユースを中心とした二次流通の専門ノウハウや流通ネットワークづくりを推進してまいりました。このたび、オークネットが所有する多くのデータと UTEcon の計量経済学的なノウハウを組み合わせることで、BtoB 市場における価格動向を的確に表す仕組みをご提供することが可能となり、今回発表した「中古車市場価格指数」をはじめ、今後もさまざまな商材の B2B リユース市場の価格トレンドを表す「リユース流通価格指数」を UTEcon と共同研究し、社会に貢献していきたいと考えております。」とコメントしています。

UTEcon は今後とも経済学をはじめとする学術的な知見を活用し、お客様の課題に寄り添ったコンサルティングサービスを提供してまいります。

UTEcon について

UTEcon は東京大学大学院経済学研究科との深い連携のもと、指定国立大学法人の特定研究成果活用事業制度に基づき設立されました。需要予測、価格戦略、政策評価、機械学習に基づいた倒産や不正会計予測、マーケットデザイン、ナウキャストイング、独占禁止法等の法規制、計量・行動マーケティングなど幅広い分野で研究成果を活用したコンサルティングサービスを提供しています。

会社名: 東京大学エコノミックコンサルティング株式会社
代表者: 代表取締役社長 川原田陽介
設立: 2020 年 8 月
所在地: 東京都文京区本郷 7-3-1 国際学術総合研究棟 922 号室
URL: <https://utecon.net>

本リリースに関するお問い合わせ先(報道関係者様)

株式会社オークネット 総合企画室 新井、伊藤、新
request@ns.aucnet.co.jp

東京大学エコノミックコンサルティング株式会社 広報担当
info@utecon.net